

維達國際控股有限公司

(于開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號 : 3331)



2019年全年業績

Healthy Lifestyle
Starts with Vinda



主席展述業務亮點

1

突出的財務表現

- 盈利能力大幅提升（毛利率及淨利率）
- 收益雙位數自然增長¹

2

不同分部均實現良好增長

- 紙巾業務增長勢頭強勁（高端產品尤其突出）
- 個人護理業務市場地位提升
- 各個銷售渠道銷售增長均超出預期（電子商務渠道增長最為顯著）

3

新里程碑

- 實現中國護理產品本土化生產
- 馬來西亞建立東南亞地區總部

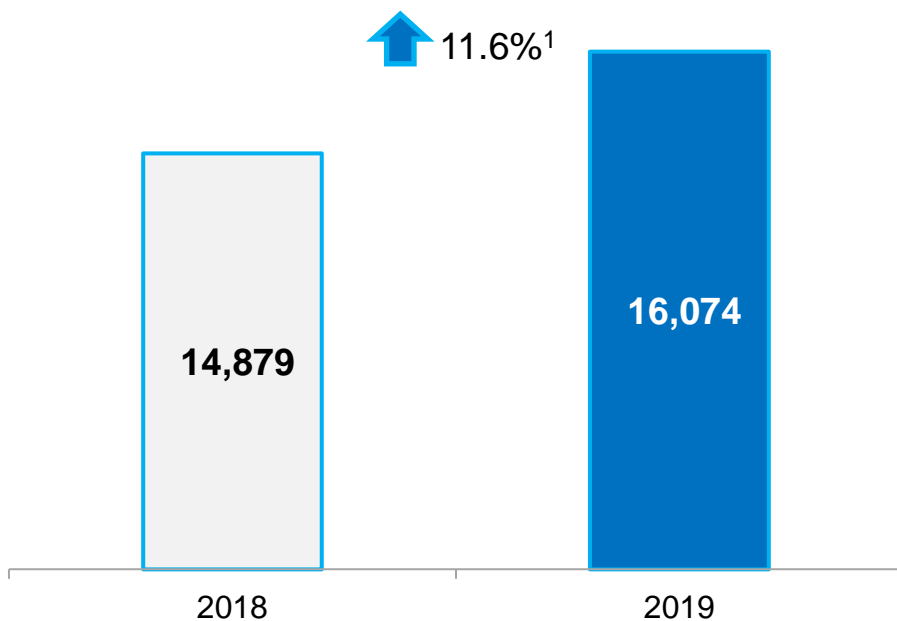
¹ 按固定匯率換算之按年增長率。

財務摘要

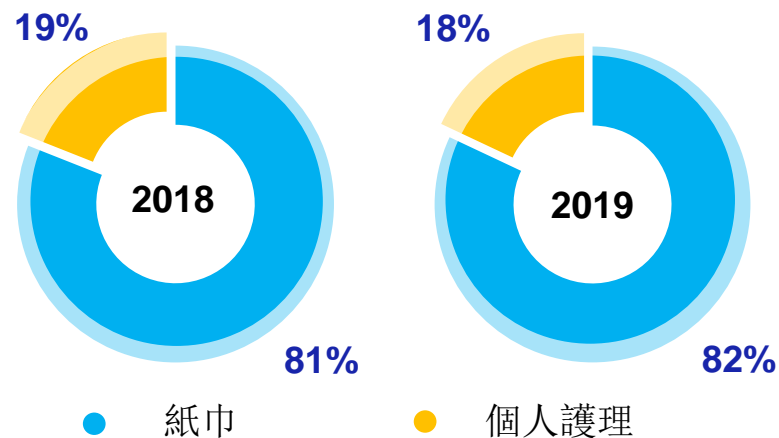


收益增長

總收益 (港幣百萬元)



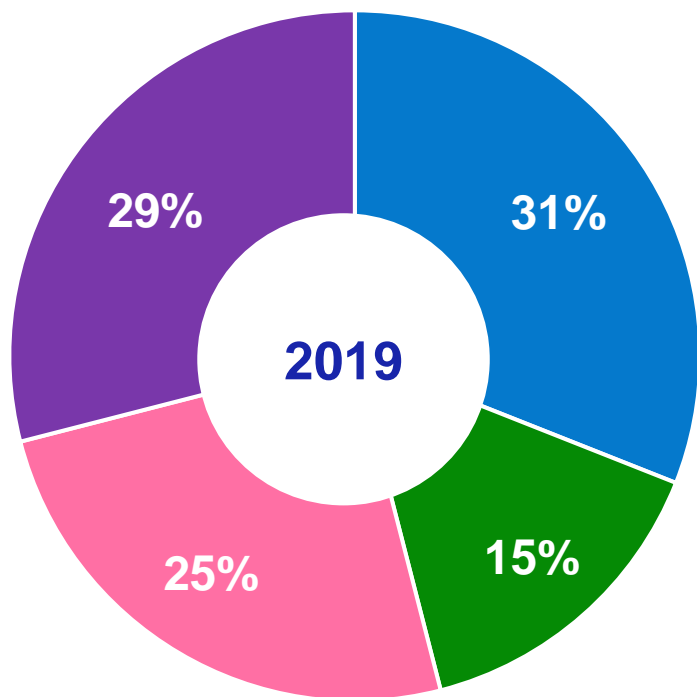
收益細分 (%)



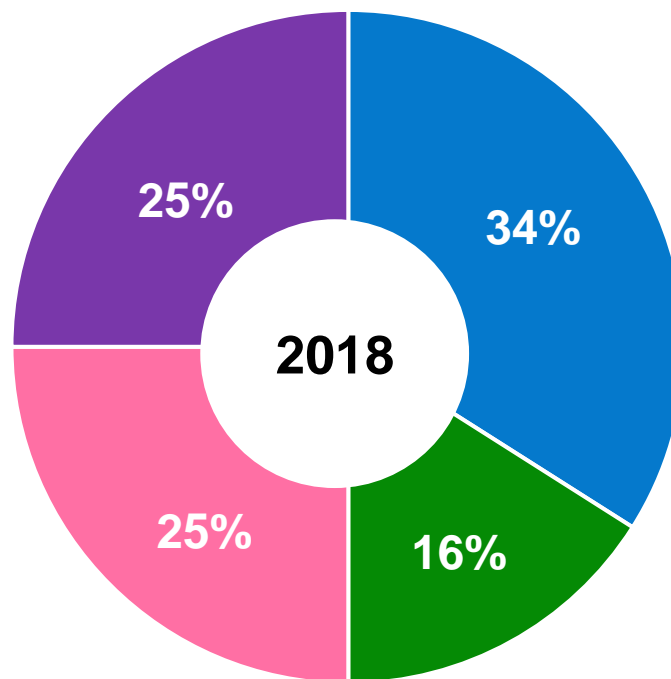
- 所有地區增長強勁，特別在中國內地
- 中國內地收益的自然增長率達12.5%
- 穩健銷量增長

¹ 按固定匯率換算之按年增長率為11.6%，按年報告增長率為8.0%。

各渠道收益



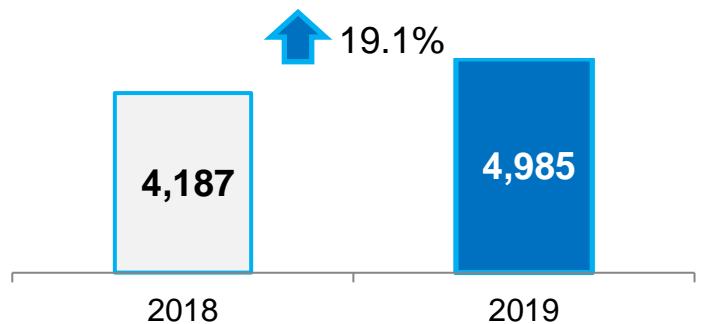
- 傳統渠道（即分銷商）
- 商務（即企業客戶）
- 現代渠道（即大賣場、超市）
- 電商



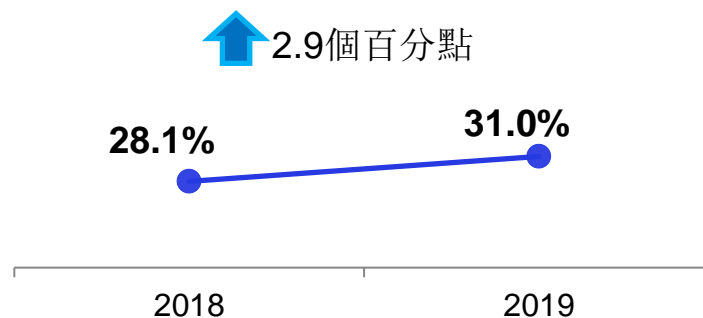
- 電商錄得雙位數銷售增長
- 中國電商佔中國銷售超過37%

毛利率增長

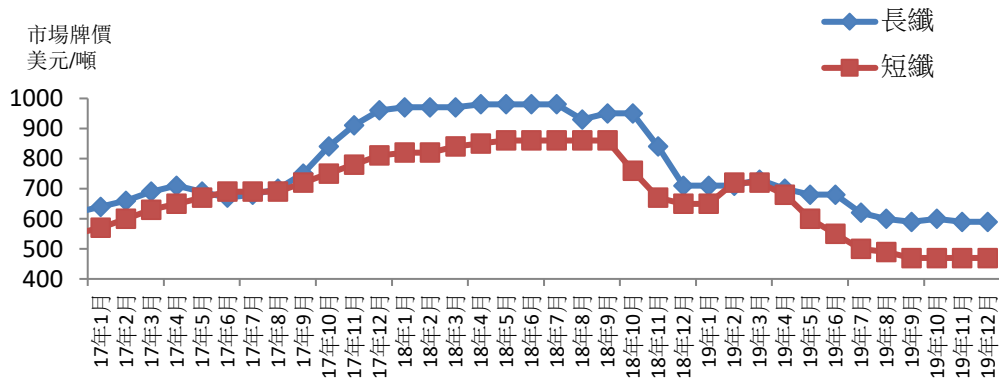
毛利 (港幣百萬元)



毛利率 (%)



木漿價格走勢

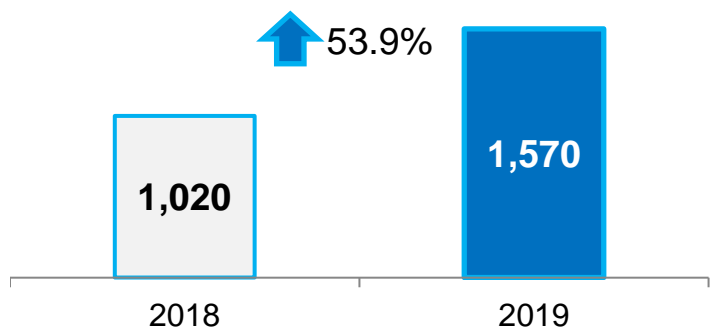


毛利率顯著增長:

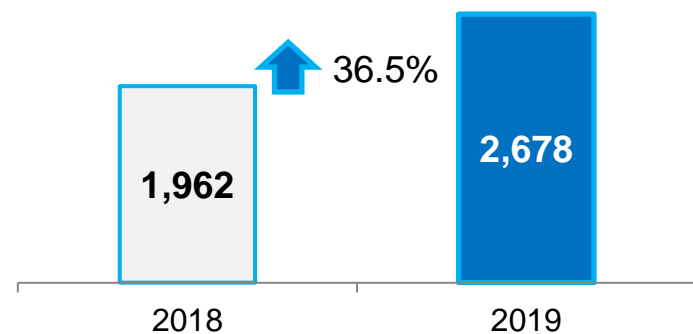
- 木漿價格下降
- 優化產品組合
- 高端產品增長強勁

經營溢利及息稅折舊攤銷前溢利

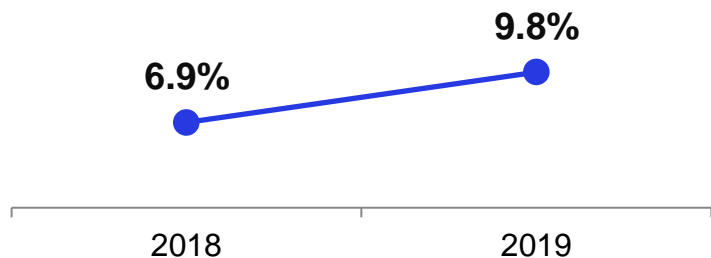
經營溢利 (港幣百萬元)



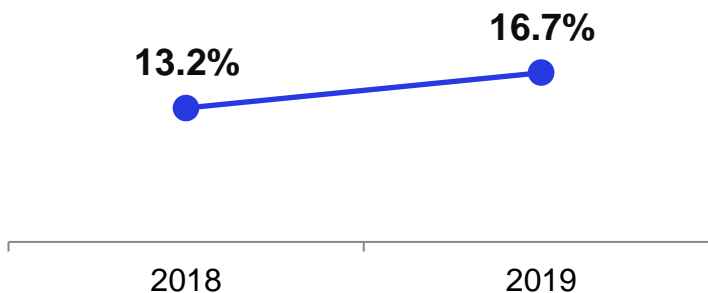
息稅折舊攤銷前溢利 (港幣百萬元)



經營溢利率 (%)

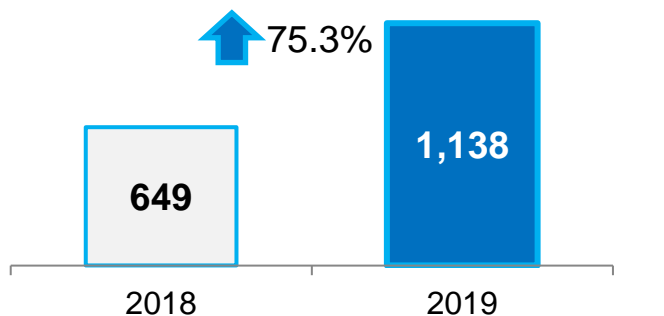


息稅折舊攤銷前溢利率 (%)

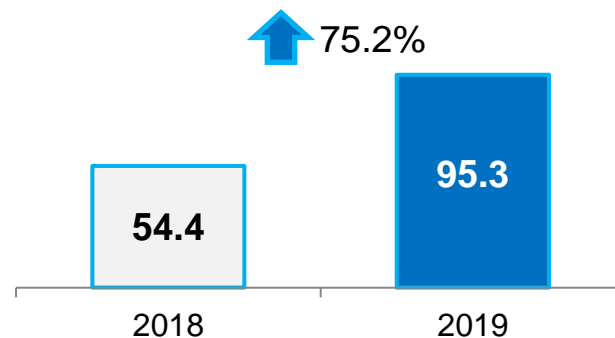


淨利潤及股息

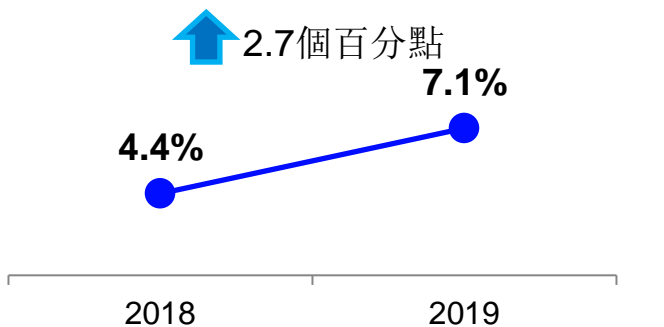
淨利潤 (港幣百萬元)



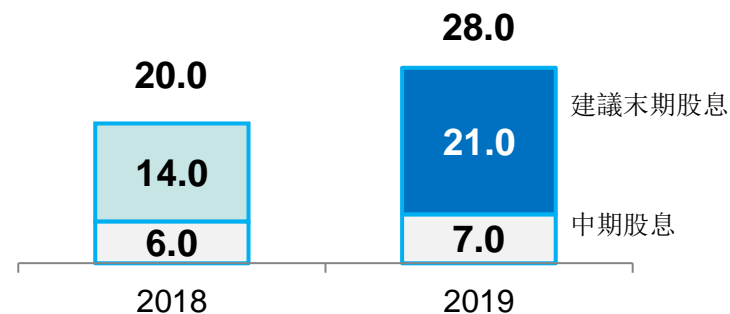
每股基本盈利 (港仙/股)



淨利率 (%)



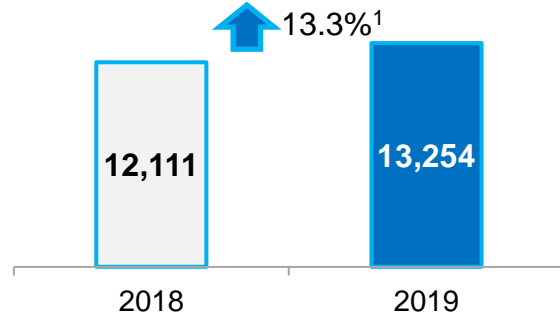
股息總額 (港仙/股)



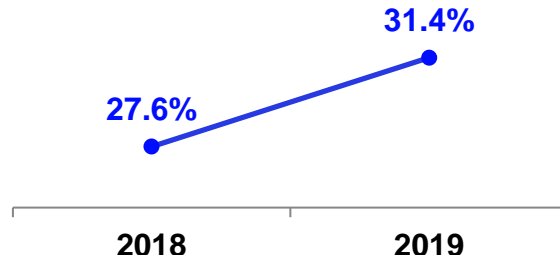
分部表現

紙巾

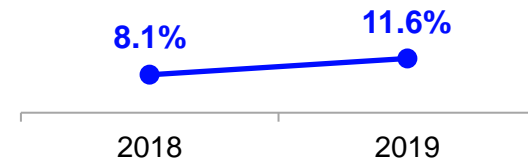
營業額
(港幣百萬元)



毛利率
(%)

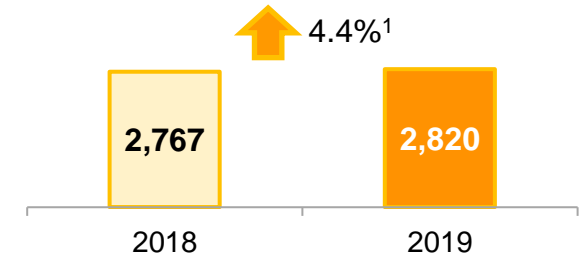


分部業績溢利率*
(%)

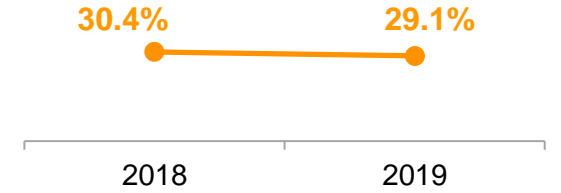


個人護理

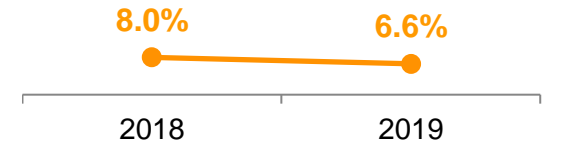
營業額
(港幣百萬元)



毛利率
(%)



分部業績溢利率*
(%)

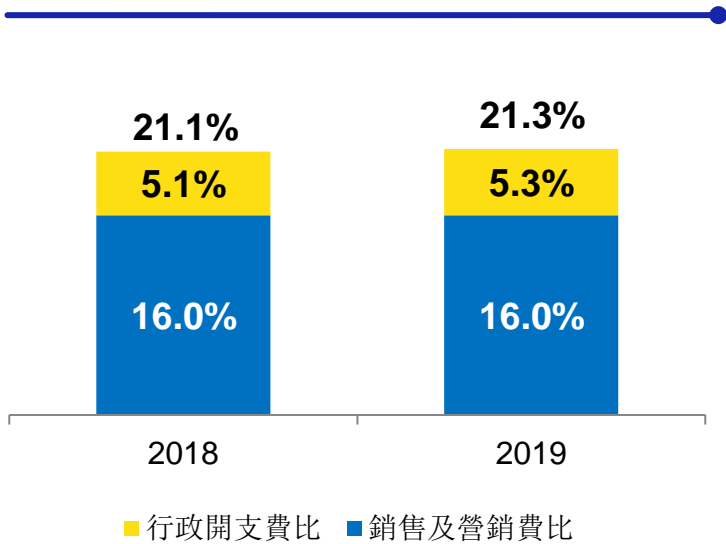


*商標、特許權及合同客戶關係之攤銷前分部利潤

¹ 按固定匯率換算之按年增長率

銷售及行政開支

銷售及行政費用佔銷售比例

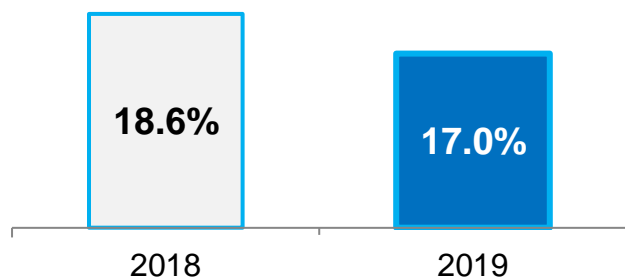


- 優先向高端產品投放資源
- 更完善的行銷資源投放
- 嚴格的成本控制

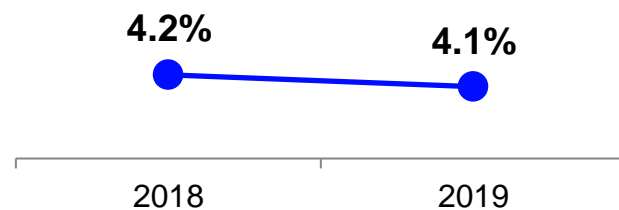


實際稅率及實際利率下降

實際稅率 (%)



實際利率 (%)



- 於2019年底，我們借貸中有60%為人民幣貸款（2018年：70%）

主要指標

(港幣百萬元)	於2019年12月31日	於2018年12月31日
應收賬款周轉天數 ¹	42	43
應付賬款周轉天數 ²	90	87
成品周轉天數 ³	46	49
營運資金對銷售比率 ⁴	4.5%	4.6%
(港幣百萬元)	於2019年12月31日	於2018年12月31日
現金及現金等價物	460	574
總負債	4,339 ⁵	5,245
淨負債	3,879 ⁵	4,671
淨負債比率	39.1% ⁶	53.5%
淨負債/息稅折舊攤銷前溢利	1.4 ⁵	2.4

¹ 以12個月平均應收賬款乘以360天，並將結果除以過去12個月的收入

² 以12個月平均應付賬款乘以360天，並將結果除以過去12個月的銷售成本

³ 以12個月平均成品乘以360天，並將結果除以過去12個月的銷售成本

⁴ 總營運資金（不包括現金及現金等價物）/總銷售額

⁵ 包括港幣183百萬元之租賃負債

⁶ 為扣除租賃負債後之淨負債比率。如包括租賃負債，於2019年末的淨負債比率則為41.0%

環境、社會及管治

1

健康及安全

中國內地	2019	2018	馬來西亞	2019	2018
• 安全研討會	2,149	1,505	• 事故損失工時（宗）	3	1
• 事故損失工時（宗）	14	14			
中國台灣	2019	2018			
• 事故損失工時（宗）	0	0			

2

綠色生產

中國內地	2019	2018
• 每噸紙的平均總能耗（噸煤）	0.33 ¹	0.31 ¹
• 二氧化碳排放量（每10,000噸產品）	10,694	10,726
• 水循環率	>95%	
• 木漿採購	>99% 環保認證	
	¹ 低於國家標準上限0.42	

2019年綠色貸款

香港首間獲得綠色貸款的
快速消費品企業

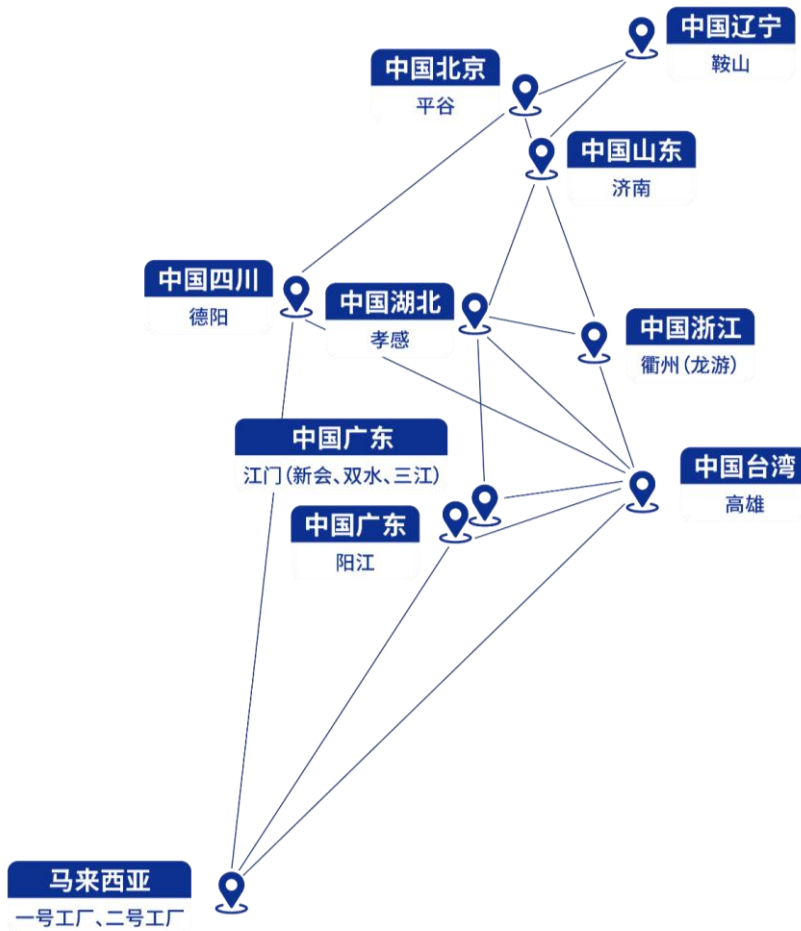
香港品質保證局綠色金融認證

- 獲得香港品質保證局頒發「綠色金融認證發行前證書」
- 榮獲總值三億港元綠色貸款

融資金額將用於合資格的綠色項目，包括加強能源效益、污染防治、資源節約及循環再用等



產能規劃



紙巾設計年產能

125 萬噸
(2019)



+ 約10%
(2020-2021)

- 於湖北19年第2季度增加30,000噸，第3季度增加30,000噸
- 於新會19年第2季度減少30,000噸（淘汰一台運行已久兼高能耗的造紙機）
- 未來資本開支將集中於擴充高端紙巾產能

個人護理設備

- 於馬來西亞設立東南亞地區總部，集中節省成本及產能擴充

市場機遇重點概要 - 1/2

• 持續的增長機遇

- 紙巾市場：低人均消費量、高端化及專業衛生用品
- 女性護理：推動雙位數市場份額
- 失禁護理：迎合人口老齡化
- 憑藉渠道優勢，聚焦電商銷售



• 與消費者相關的創新

- 優質客戶和消費者認知
- 專注創新策略及執行

市場機遇重點概要 - 2/2

- 提升盈利能力
 - 優化紙巾產品組合，聚焦高端產品
 - 提高個人護理業務的貢獻
 - 持續成本管控

- 環境、社會及管治
 - 專注可持續發展：具備纖維認證，減排和減廢
 - 人才發展：健康及安全、培訓和職業生涯發展
 - 優良企業管治：行為守則、透明度及合規





附錄

领先的市占率

中国内地



纸巾排名第一¹



马来西亚



失禁护理排名第一⁴



中国香港



纸巾排名第一²



婴儿护理排名第一⁶



中国台湾



失禁护理排名第二³



女性护理排名第一⁶



新加坡



失禁护理排名第一⁵



注:

1. 凯度, 2019年之销售
2. 尼尔森, 截至2019年8月之重点客户销售移动年度总计
3. 尼尔森, 截至2019年11月之销量统计
4. 内部估算, 截至2019年10月之销售
5. 内部估算, 截至2019年9月之销售
6. 凯度, 截至2019年11月3日之市场份额统计

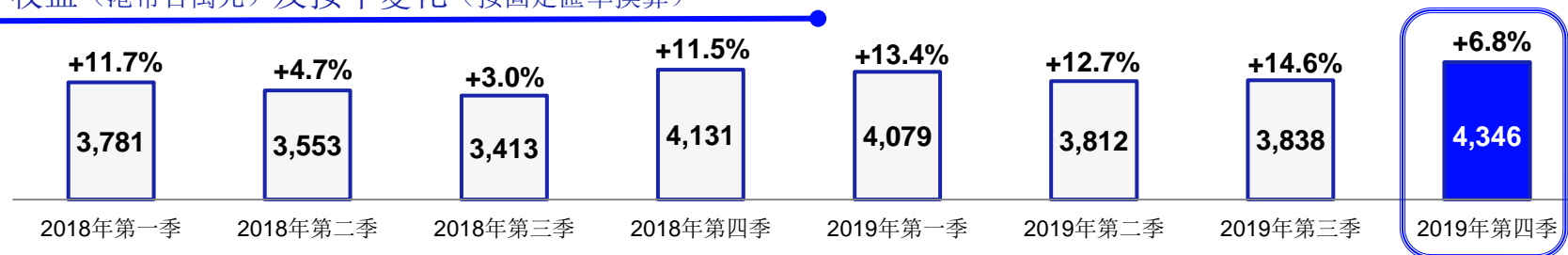
財務摘要

(港幣百萬元)	2019	2018	YOY
收益	16,074	14,879	+8.0%
	<i>按固定匯率換算</i>		
	+11.6%¹	+7.8%	
毛利	4,985	4,187	+19.1%
毛利率	31.0%	28.1%	+2.9個百分點
經營溢利	1,570	1,020	+53.9%
經營溢利率	9.8%	6.9%	+2.9個百分點
息稅折舊攤銷前溢利	2,678	1,962	+36.5%
息稅折舊攤銷前溢利率	16.7%	13.2%	+3.5個百分點
淨利潤	1,138	649	+75.3%
淨利率	7.1%	4.4%	+2.7個百分點
每股基本盈利 (港仙)	95.3	54.4	75.2%
建議每股年度股息總額 (港仙)	28.0	20.0	40.0%

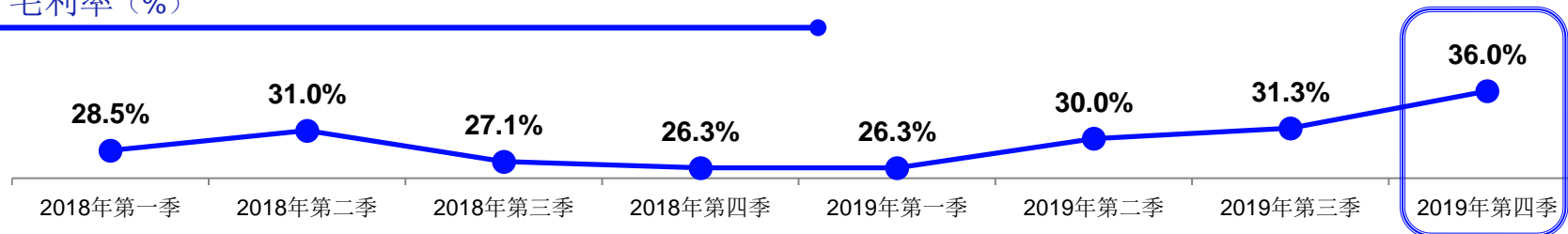
¹ 按固定匯率換算之按年增長率

季度財務摘要

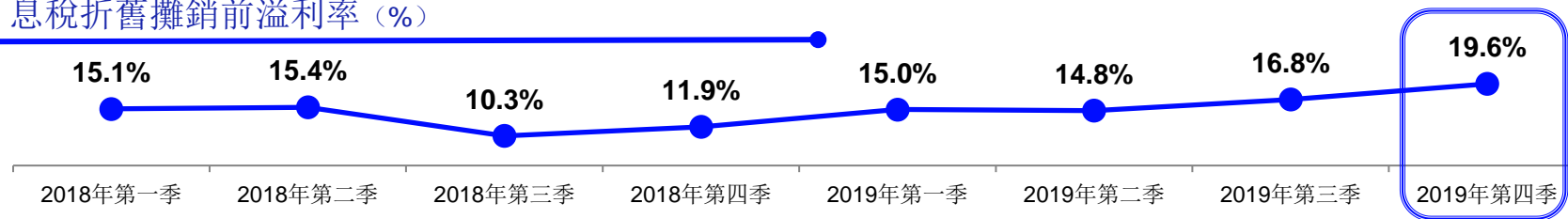
收益（港幣百萬元）及按年變化（按固定匯率換算）



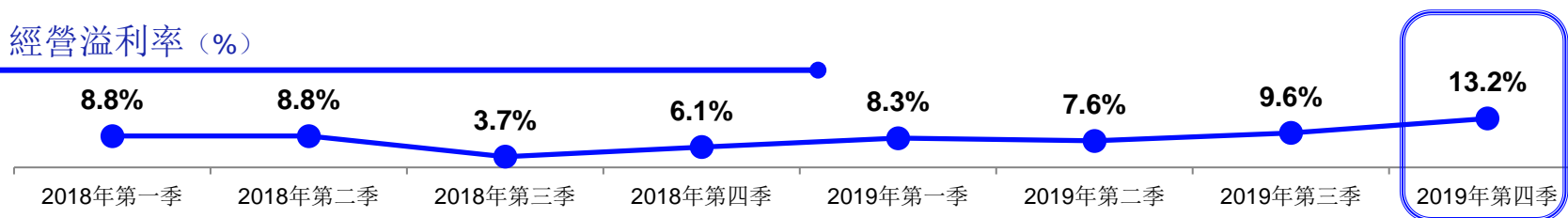
毛利率 (%)



息稅折舊攤銷前溢利率 (%)



經營溢利率 (%)



問答



免責聲明

本演示材料所載資料旨在僅供閣下個人參考之用，並須嚴格保密。本演示材料的全部或者部分內容，禁止以任何目的，以直接或者間接形式公開、複製、轉發或傳播。本演示材料的傳播將受法律的嚴格管控，任何獲取本演示材料的人員均應知悉並遵守相關規定。

本演示材料中的有關資料如有改動，不作另行通知，且概不保證其準確性，其亦未必載有關於本公司及 / 或其業務之所有重大資料。本公司不對本演示材料當中所載之任何資料、意見、評估、預測以及規劃之公平性、準確性、正確性、合理性或完整性，或其任何錯誤或遺漏作出任何明示或隱含之聲明或保證並請勿依賴本演示材料。

此外，有關資料包含預測及前瞻性陳述，其反映本公司目前對未來事件及財務表現之觀點。該等觀點乃基於目前之假設而作出，其乃受各項風險所影響，並可能隨時間而改變。概不保證未來事件將會發生、預測將會實現或本公司之假設正確。實際結果可能與所預測的有重大差異。本公司無意提供有關其財務或貿易狀況或前景之完整或全面分析，閣下亦不應就此對本演示材料加以依賴。對於任何人因對本演示材料及其內容本身的使用以及其他相關原因引起的損失，本公司概不負責。

本演示材料並不構成購買或認購任何股份之要約或邀請，且當中任何部分均不得作為與任何股份有關之任何合約、承諾或投資決定之基礎或依據。