



# 维达国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股份代号: 3331)

## 2022 年全年业绩

Healthy Lifestyle  
Starts with Vinda



# 我们的愿景

成为亚洲生活卫生用品和服务的第一选择



# 行政总裁展述业务亮点

- 总收益稳健增长
- 实施多项定价策略
- 鞏固领先的市场地位
- 电商及个人护理业务持续增长
- 专注于产品创新、组合优化和高端品类
- 东南亚新总部正式投入运营



1 按固定汇率换算之同比增长率  
2 10.0港仙股息为上市15周年之特别部分

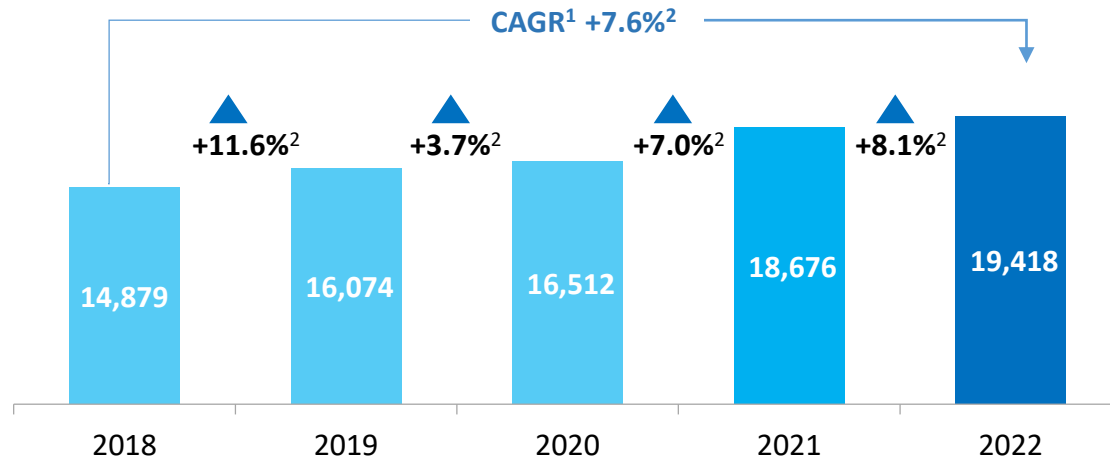


# 财务摘要

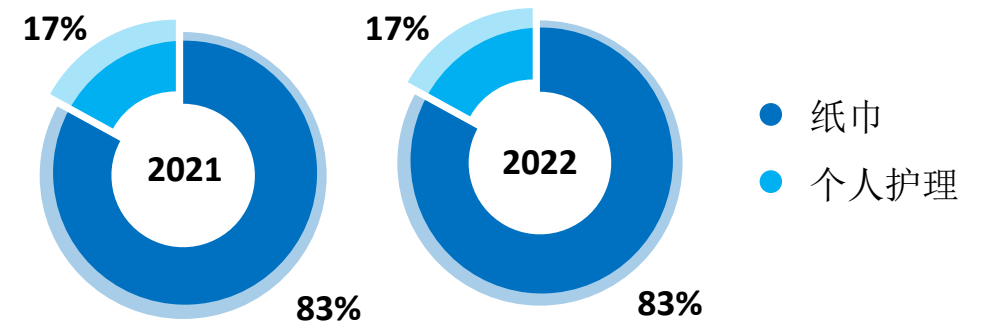


# 集团收益

总收益 (百万港元)



分部占比



## 纸巾 | 个人护理



失禁护理产品



女性护理产品



婴儿用品



<sup>1</sup> 年均复合增长率

<sup>2</sup> 按固定汇率换算

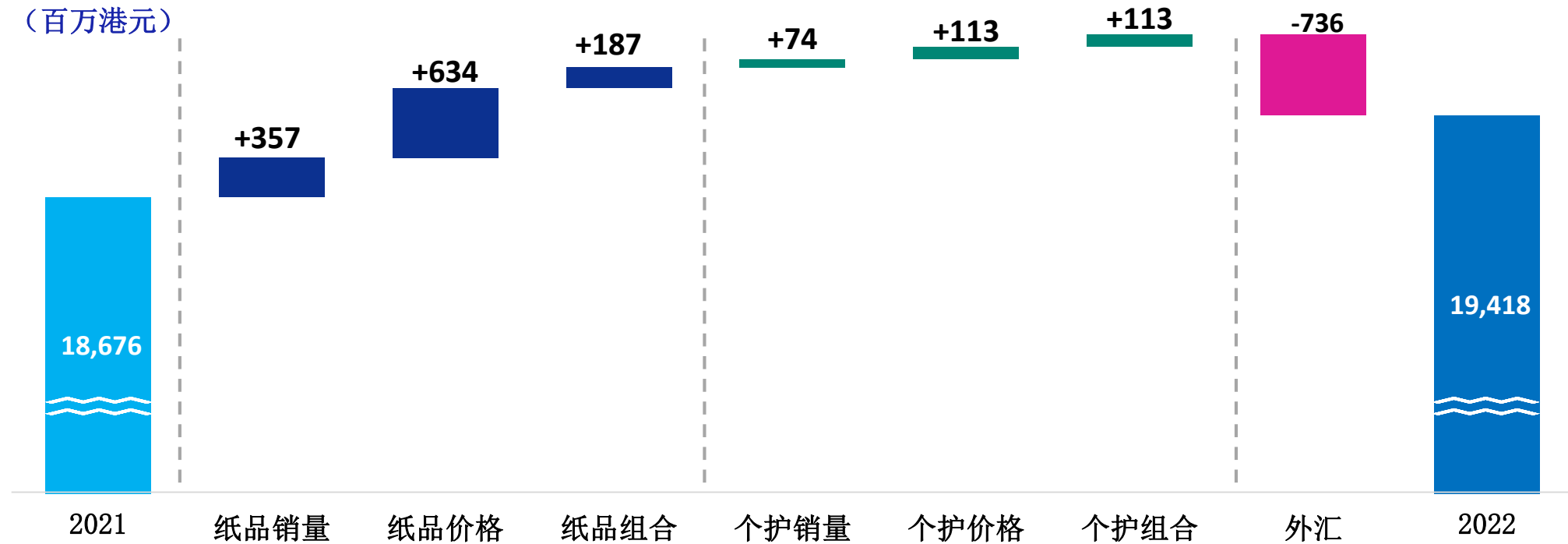
以港元计算之增长率:

2019 vs 2018: +8.0%; 2020 vs 2019: +2.7%; 2021 vs 2020: +13.1%

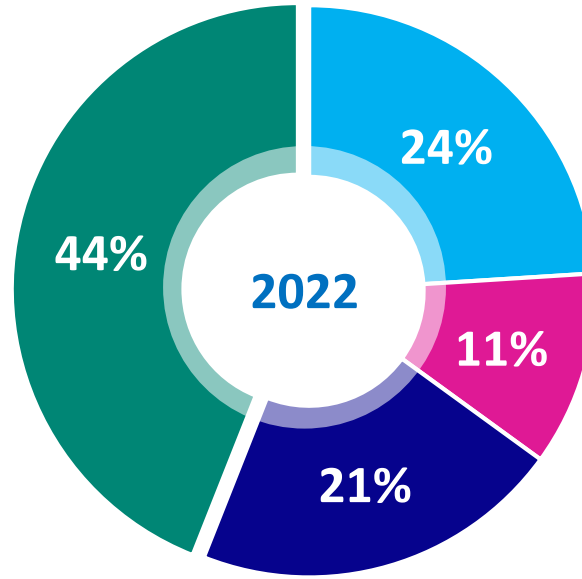
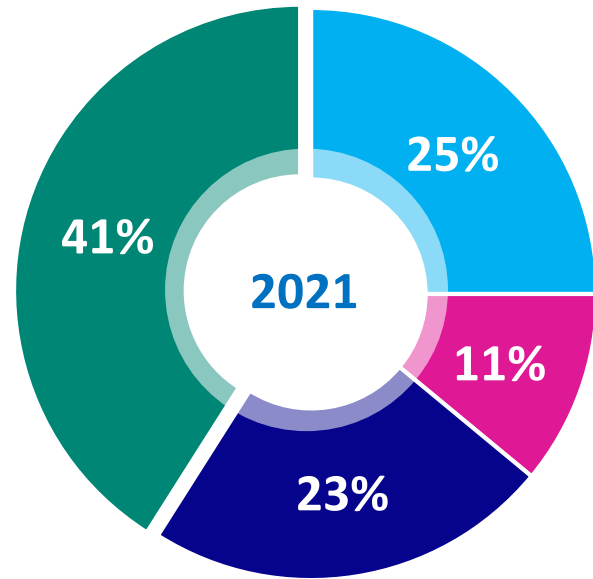
2022 vs 2021: +4.0%; 2022 vs 2018: +6.9% 年均复合增长率

# 销售额分析

- 纸品和个护实现强劲的自然增长
- 价格和销量提升
- 持续改善产品组合
- 受到外汇的负面影响



# 各营销渠道之集团收益



- 电子商务
- 传统经销商
- 商用
- 现代渠道

- 2022年电子商务销售自然增长16.7%
- 中国内地及北亚地区电子商务表现突出  
维达品牌连续10年双11纸品销售额第一<sup>1</sup>

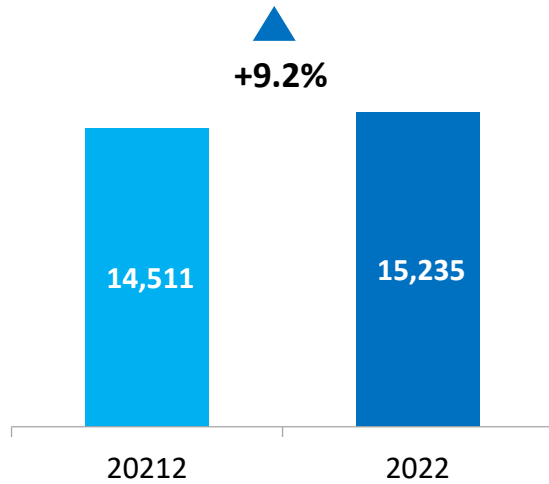


<sup>1</sup> 资料来源: 内部数据

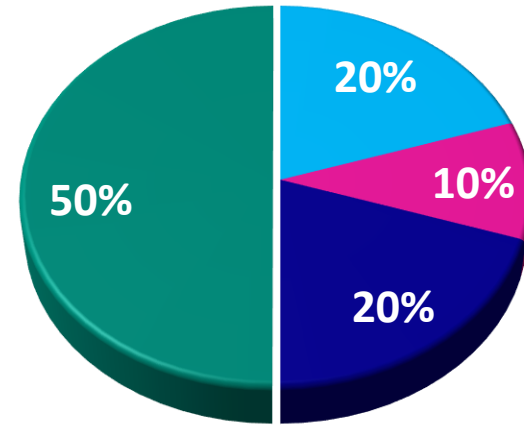
# 中国内地收益和渠道组合

## 总收益 (百万港元)

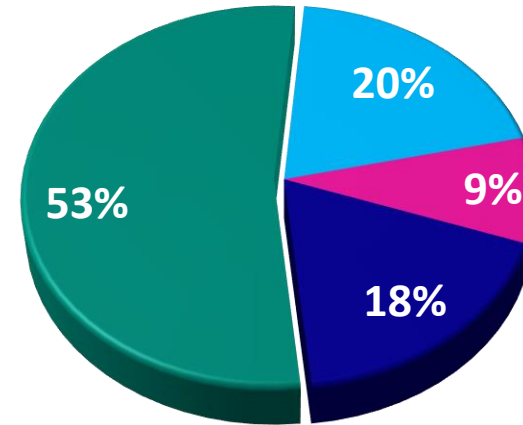
按固定汇率换算



2021



2022



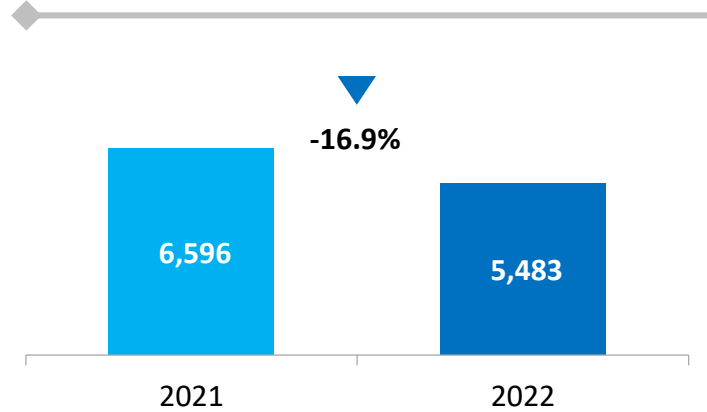
- 电子商务
- 传统渠道
- 商用
- 现代渠道



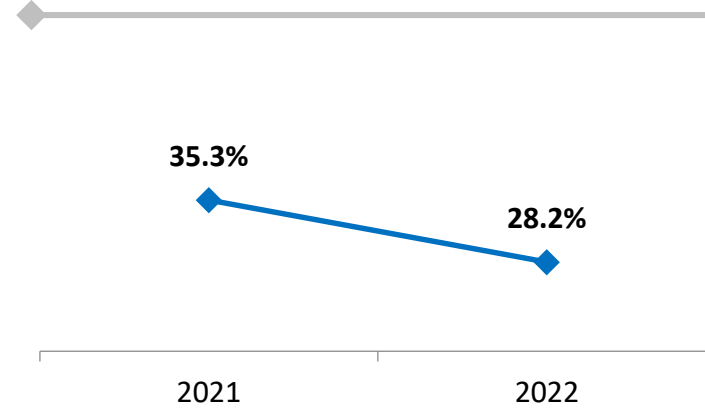


# 毛利率

毛利 (百万港元)

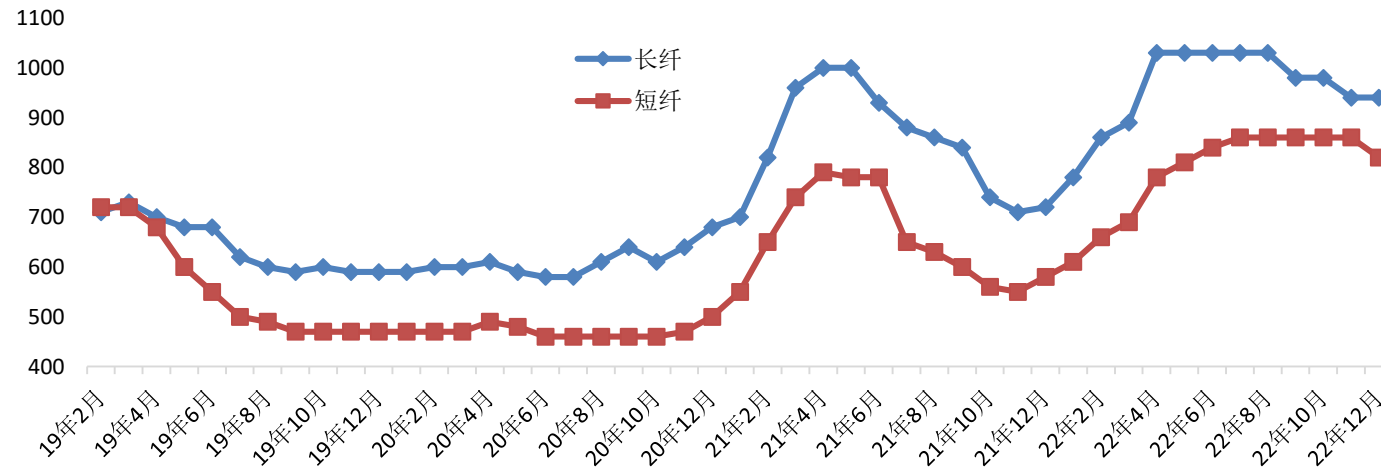


毛利率 (%)



## 木浆价格变动

美元/吨

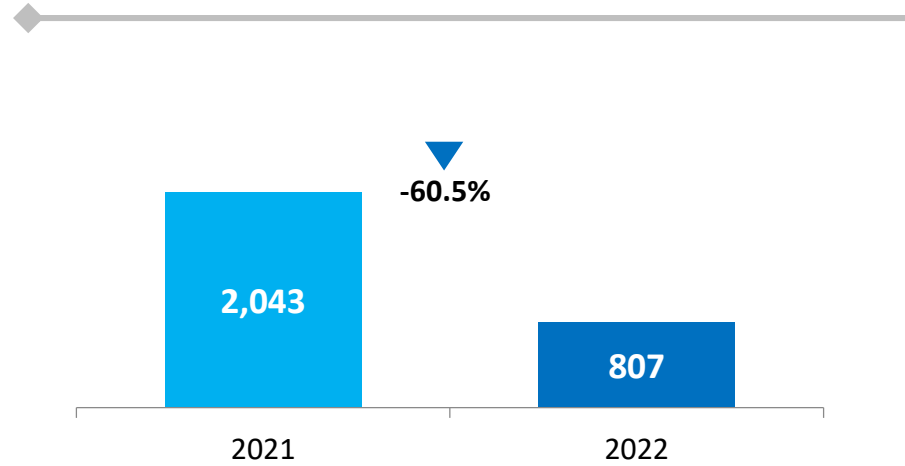


2022年全年业绩

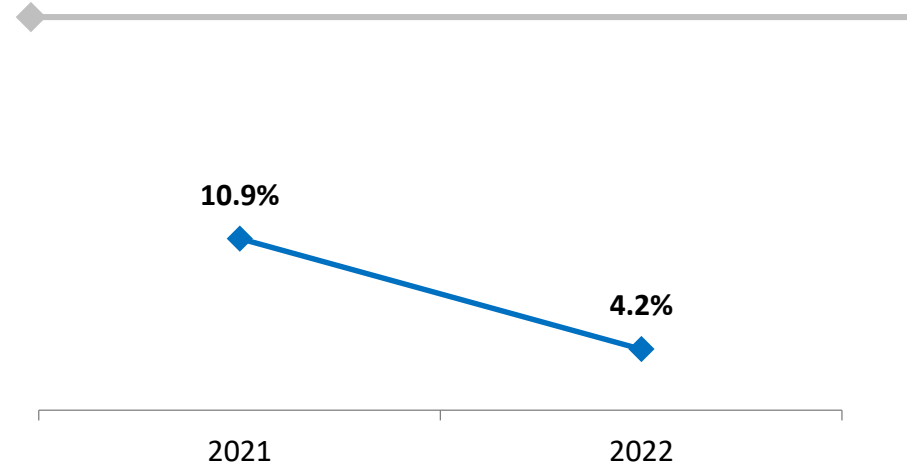
- ❖ 成本上涨至前所未有的水平
- ❖ 提升价格及优化产品组合
- ❖ 改善运营效率

# 经营溢利及息税折旧摊销前溢利

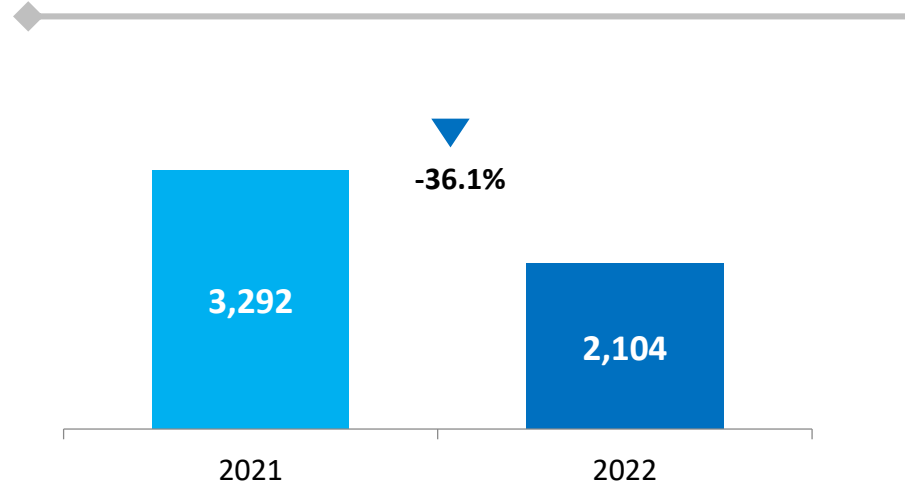
经营溢利 (百万港元)



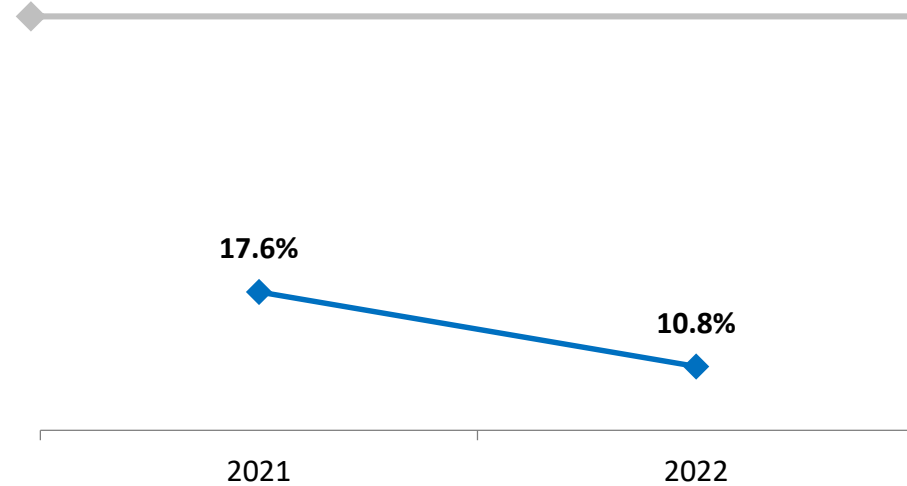
经营溢利率 (%)



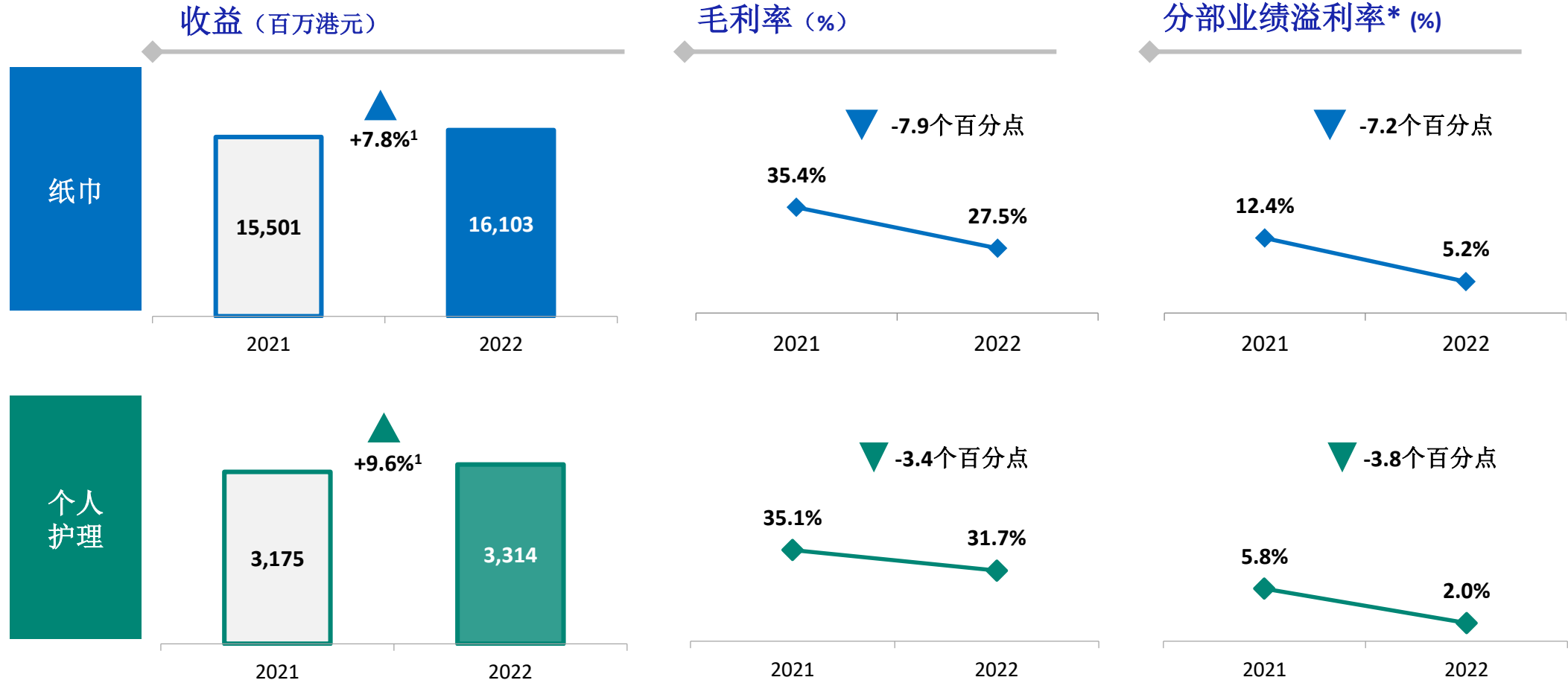
息税折旧摊销前溢利 (百万港元)



息税折旧摊销前溢利率 (%)



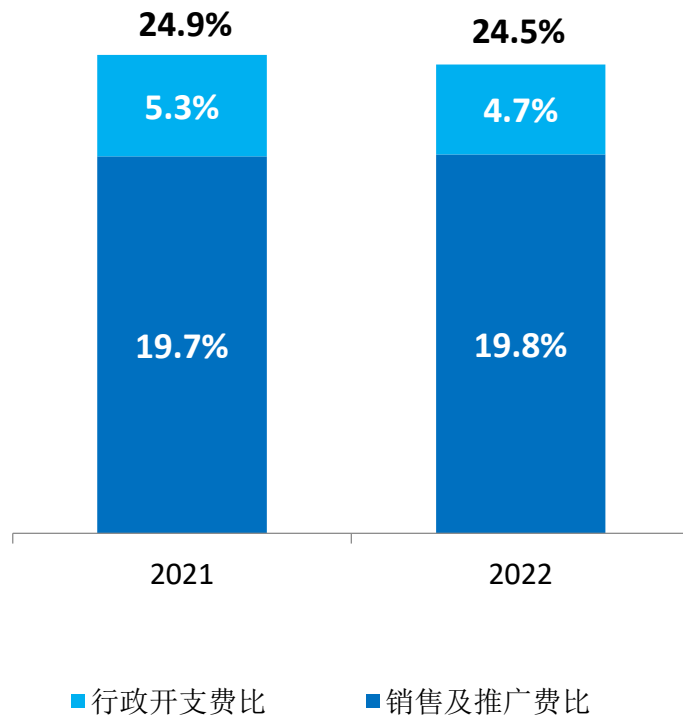
# 分部表现



\* 商标、特计权及合同客户关系之摊销前分部利润  
<sup>1</sup> 按固定汇率换算之按年增长率

# 销售及行政费用

## 销售及行政费用占收益占比

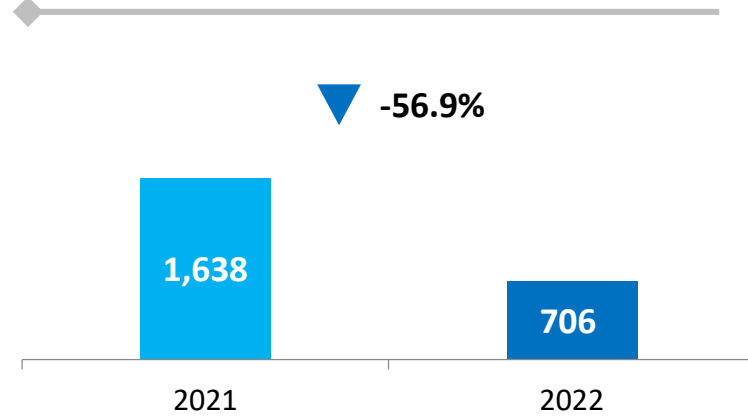


- 落实效率提升规划
- 继续向高端品类及中国女护投入资源
- 致力于品牌建设、创新研发及渠道发展

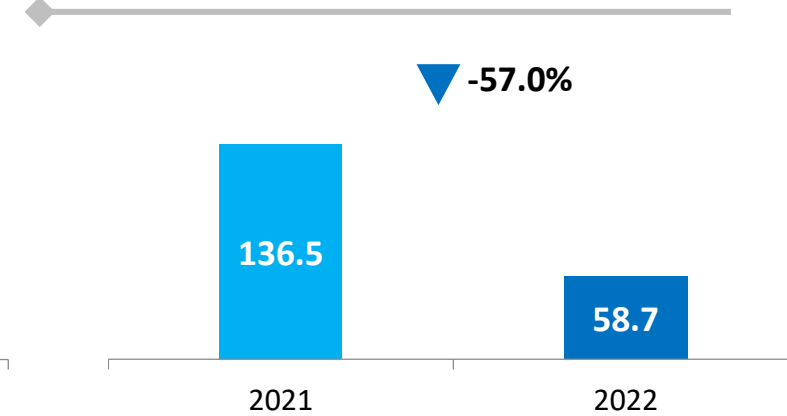


# 利率、净利润及股息

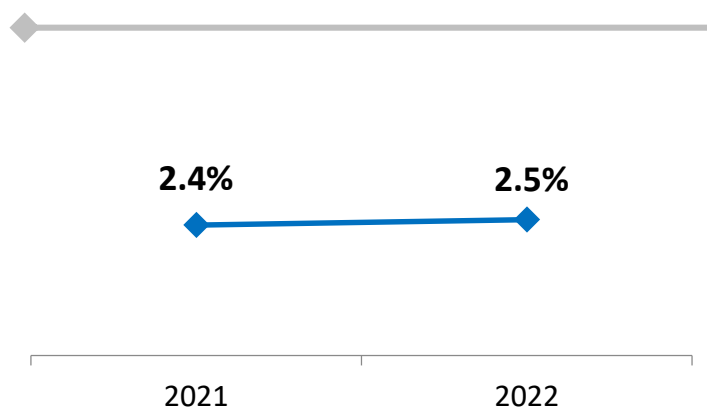
净利润 (百万港元)



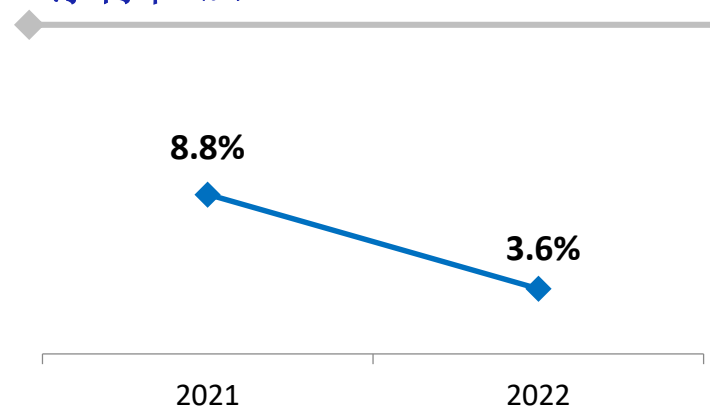
每股基本盈利 (港仙 / 股)



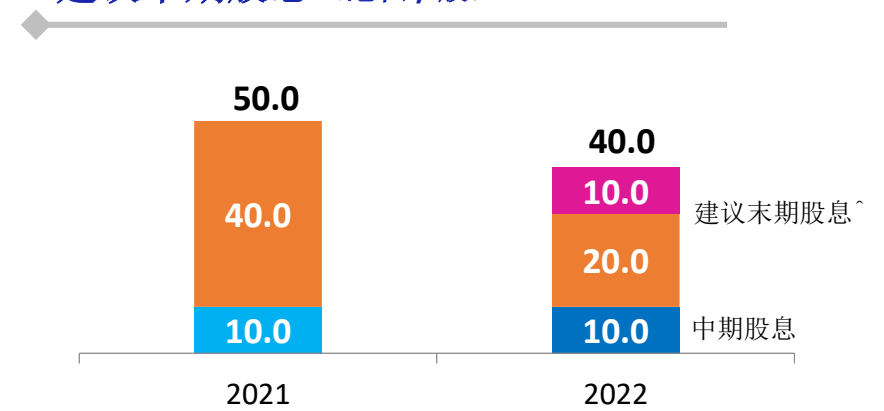
实际利率 (%)



净利率 (%)



建议末期股息 (港仙 / 股)



^10.0港仙股息为上市15周年之特别部分



# 主要指标

	于2021年12月31日	于2022年12月31日
应收账款周转天数 <sup>1</sup>	44	40
应付帐款周转天数 <sup>2</sup>	82	71
成品周转天数 <sup>3</sup>	55	50
营运资金对销售比率 <sup>4</sup>	9.6%	6.6%
(百万港元)	于2021年12月31日	于2022年12月31日
现金及现金等价物	1,025	607
总借款及租赁负债	5,001	4,043
净负债	3,976	3,436
净负债比率 <sup>5</sup>	30.5%	28.6%
净负债 / 息税折旧摊销前溢利	1.2	1.6
(百万港元)	2021年全年	2022年全年
资本支出	1,759	1,102

<sup>1</sup> 以12个月平均应收账款乘以360天，并将结果除以过去12个月的收入

<sup>2</sup> 以12个月平均应付帐款乘以360天，并将结果除以过去12个月的销售成本

<sup>3</sup> 以12个月平均成品乘以360天，并将结果除以过去12个月的销售成本

<sup>4</sup> 总营运资金（不包括现金及现金等价物）/12个月滚动收入

<sup>5</sup> 净负债比率：净负债/股东权益总额

# 环境、社会&企业管治

	2021 至 2025 五年目标	2021 及 2022 完成进度
能源消耗	-50 万吨标准煤 <sup>1</sup>	-23.7万吨标准煤 47.4%
碳排放	-100 万吨 <sup>2</sup>	-57.8万吨 57.8%
用水量	-1亿立方米 <sup>3</sup>	-0.46亿立方米 46.1%

1. 与中国国家标准《GB31825-2015 制浆造纸单位产品能源消耗限额》生活用纸的先进值比较。
2. 以广东省生态环境厅印发的《广东省2019年度碳排放配额分配实施方案》中造纸行业中卫生纸原纸工序的基准值1.301吨CO<sub>2</sub>/吨纸比较。
3. 参考GB/T18916.5《取水定额第5部分：造纸产品》中规定每吨产品限额取水30吨。

### 2022年表现及认可

Outstanding Award for Green and Sustainable Loan Issuer  
傑出綠色和可持續貸款發行機構

Pioneering Organisation in ESG Disclosure Enhancement  
ESG 披露優化先鋒機構

恒生可持續發展企業指數系列 2022 - 2023成份股

MSCI ESG RATINGS

CCC B BB BBB A AA AAA

領先環保項目獎

《彭博商业周刊/中文版》

# 创新成就

## 生活用纸

- 进一步巩固中国内地市场的领先地位
- 马来西亚销售稳定增长，市场份额上升
- 推出新的高端系列
- 持续推进品牌建设、产品创新以及营商能力，以实现长远增长



## 个人护理

- 线上推广及营销活动有力推动失禁护理的全渠道销售
- 女护实现强劲自然增长
- 以创新研发提升产品组合及推动增长

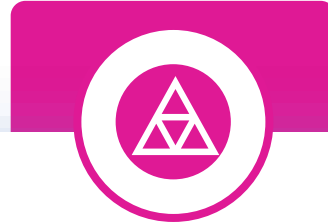


# 重点及机遇



## 近期

- 推动盈利性增长
- 丰富高端产品组合
- 巩固市场份额
- 紧抓中国重新放开的商用业务商机
- 持续改善利润率



## 中期

- 领先品牌的产品研发拓展
- 拥抱改变  
渠道转移，数字化，人口结构变动
- 优化资源及资本配置



## 环境、社会及管治

- 可持续发展  
合资格采购，节能减碳
- 卓越的企业管治  
稳健的内部监管制度，高度透明及健全的合规制度
- 人才培养  
健康及安全生产，提供平等的就业及晋升机会，综合培训及发展规划

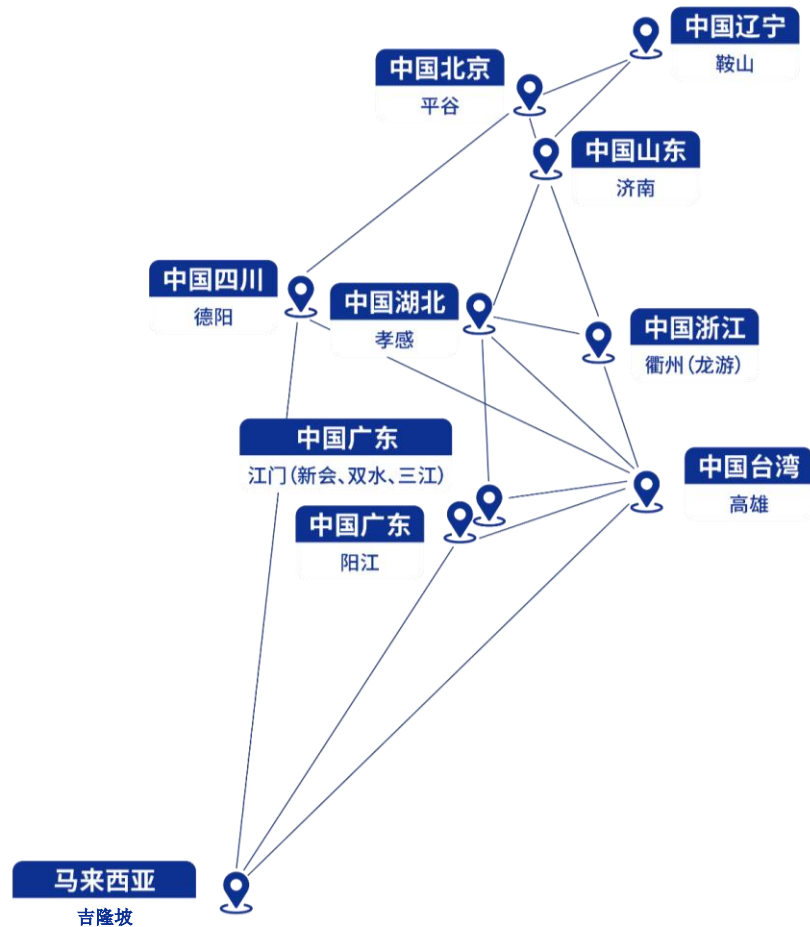


# 附录





# 产能规划



## 纸品设计年产能

**1.39百万吨**  
(2023年)

- 包括位于华南及华东生产基地的计划中造纸产能扩张，以应对持续增长的市场需求
- 浙江新厂房于2022年下半年投入运营，并将在2023年进一步提升造纸能力

## 个人护理设备

- 马来西亚的东南亚地区新总部，配备的先进的生产设施、一流的仓储和配送设备以及现代化的研发中心，已按计划运行
- 中国个人护理机构位于华东、华中和中国台湾

# 维达马来西亚新总部



马来西亚总部

大幅提升运营效率

**2022年12月16日** 一期投入运营

**30** 英亩（约等于**17**个足球场）

**1,200+** 员工

碳足迹显著减少



研发中心



生产车间



自动化仓库

# 领先的市占率

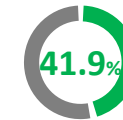
## 中国内地



纸巾排名第一<sup>1</sup>



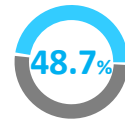
## 马来西亚



失禁护理排名第一<sup>4</sup>



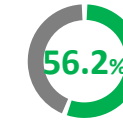
## 中国香港



纸巾排名第一<sup>2</sup>



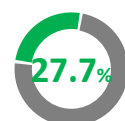
## 新加坡



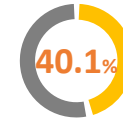
失禁护理排名第一<sup>4</sup>



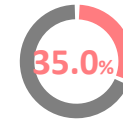
## 中国台湾



失禁护理排名第二<sup>3</sup>



婴儿护理排名第一<sup>5</sup>



女性护理排名第一<sup>5</sup>



注：  
 1. 凯度，2022年之销售统计(P1-P12)  
 2. 尼尔森，截至2022年11月之销售统计  
 3. 尼尔森，截至2022年11月之销量统计  
 4. 内部估算，截至2022年11月之销售统计  
 5. 凯度，直至2022年P12之销售统计

# 财务摘要总结

(百万港元)	2018	2019	2020	2021	2022
收益	14,879	16,074	16,512	18,676	<b>19,418</b>
<i>按固定汇率换算</i>	<i>+7.8%</i>	<i>+11.6%</i>	<i>+3.7%</i>	<i>+7.0%</i>	<i>+8.1%</i>
毛利	4,187	4,985	6,223	6,596	<b>5,483</b>
<i>毛利率</i>	<i>28.1%</i>	<i>31.0%</i>	<i>37.7%</i>	<i>35.3%</i>	<i>28.2%</i>
经营溢利	1,020	1,570	2,453	2,043	<b>807</b>
<i>经营溢利率</i>	<i>6.9%</i>	<i>9.8%</i>	<i>14.9%</i>	<i>10.9%</i>	<i>4.2%</i>
息税折旧摊销前溢利	1,962	2,678	3,601	3,292	<b>2104</b>
<i>息税折旧摊销前溢利率</i>	<i>13.2%</i>	<i>16.7%</i>	<i>21.8%</i>	<i>17.6%</i>	<i>10.8%</i>
净利润	649	1,138	1,874*	1,638	<b>706</b>
<i>净利率</i>	<i>4.4%</i>	<i>7.1%</i>	<i>11.4%</i>	<i>8.8%</i>	<i>3.6%</i>
每股基本盈利 (港仙)	54.4	95.3	156.5	136.5	<b>58.7</b>
建议每股年度股息总额 (港仙)	20.0	28.0	47.0	50.0	<b>40.0^</b>

\*2020年扣除补贴净利润为1,771百万港元

^股息包含10.0港仙上市15周年之特别部分



# 问答





多谢!

*Healthy Lifestyle*  
*Starts with Vinda*



# 免责声明

---

本演示材料所载资料旨在仅供阁下个人参考之用，并须严格保密。本演示材料的全部或者部分内容，禁止以任何目的，以直接或者间接形式公开、复制、转发或传播。本演示材料的传播将受法律的严格管控，任何获取本演示材料的人员均应知悉并遵守相关规定。

本演示材料中的有关资料如有改动，不作另行通知，且概不保证其准确性，其亦未必载有关于本公司及 / 或其业务之所有重大数据。本公司不对本演示材料当中所载之任何数据、意见、评估、预测以及规划之公平性、准确性、正确性、合理性或完整性，或其任何错误或遗漏作出任何明示或隐含之声明或保证并请勿依赖本演示材料。

此外，有关数据报含预测及前瞻性陈述，其反映本公司目前对未来事件及财务表现之观点。该等观点乃基于目前之假设而作出，其乃受各项风险所影响，并可能随时间而改变。概不保证未来事件将会发生、预测将会实现或本公司之假设正确。实际结果可能与所预测的有重大差异。本公司无意提供有关其财务或贸易状况或前景之完整或全面分析，阁下亦不应就此对本演示材料加以依赖。对于任何人因对本演示材料及其内容本身的使用以及其他相关原因引起的损失，本公司概不负责。

本演示材料并不构成购买或认购任何股份之要约或邀请，且当中任何部分均不得作为与任何股份有关之任何合约、承诺或投资决定之基础或依据。