



维达国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股份代号: 3331)

2023 年中期业绩

*Healthy Lifestyle
Starts with Vinda*



我们的愿景

成为亚洲生活卫生用品和服务的第一选择



上半年总结

- 在价格、产品组合和销量的推动下，上半年销量稳健增长
- 领先的市场地位
- 电商销售强劲增长
- 高端品类增长势头持续
- 个人护理市场地位不断提升
- 利润率正在回升，但成本压力尚未消退



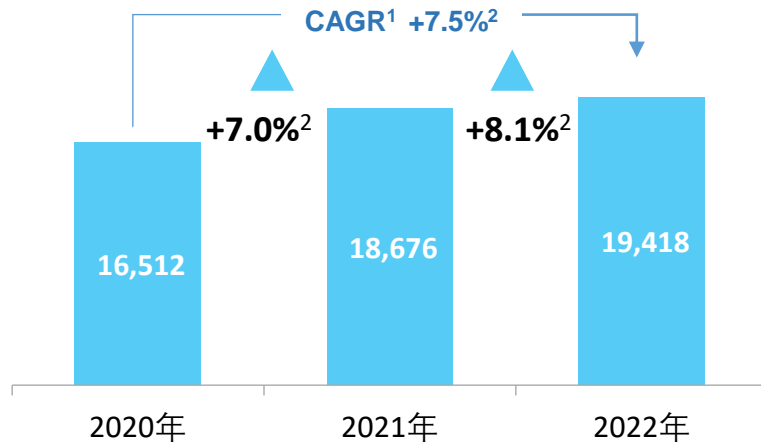
¹ 按固定汇率换算之年增长率

财务摘要

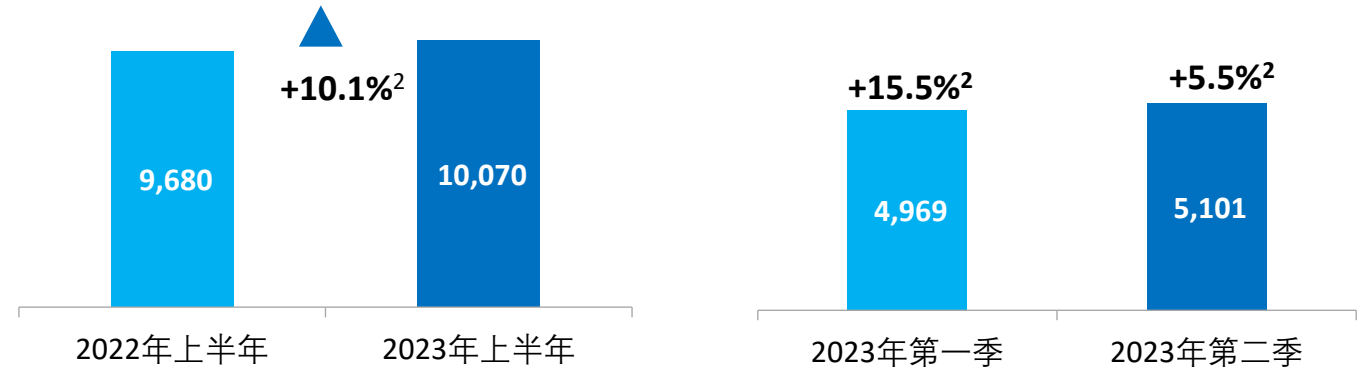


集团收益

总收益（百万港元）



季度收益（百万港元）



纸巾 | 个人护理



失禁护理产品



女性护理产品



婴儿用品



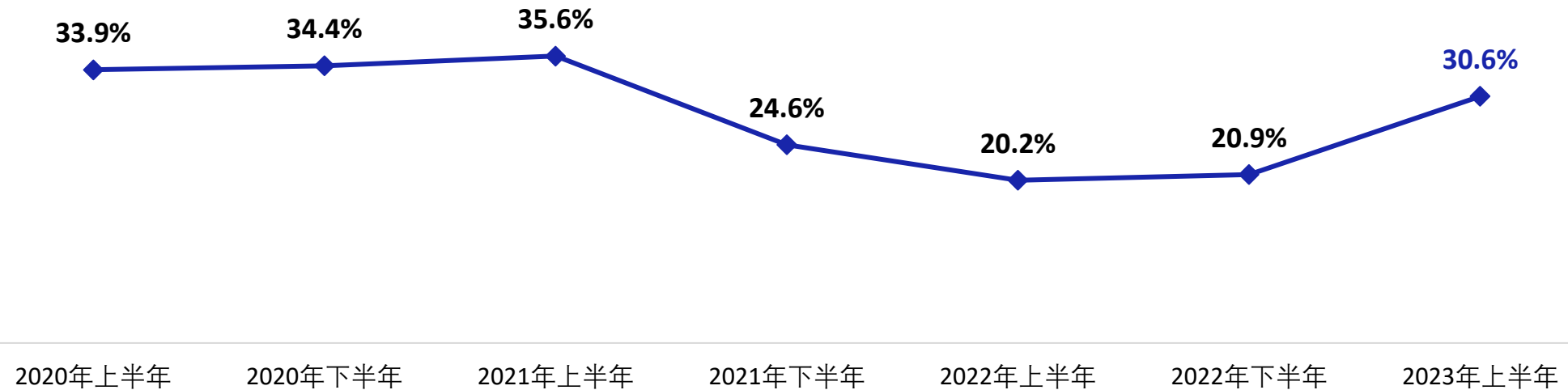
1 年均复合增长率

2 按固定汇率换算

以港元计算之增长率: +13.1% (2021年全年), +4.0% (2022年全年), +4.0% (2023年上半年), +8.8% (2023年第一季度), -0.3% (2023年第二季度), +8.4% (2022年全年对比2020年全年之年均复合增长率)

中国内地高端纸品组合

中国内地高端纸品组合的自然增长率

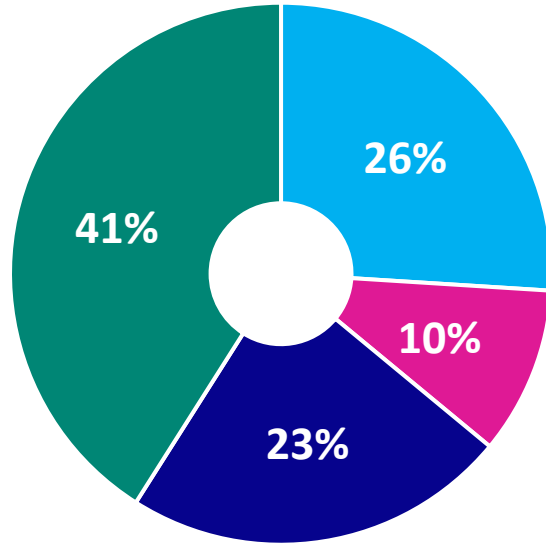


高端纸品组合包括得宝品牌、维达棉韧奢柔系列、维达4D立体美压花系列、多康品牌之干纸巾，及所有纸品品牌之湿纸巾。

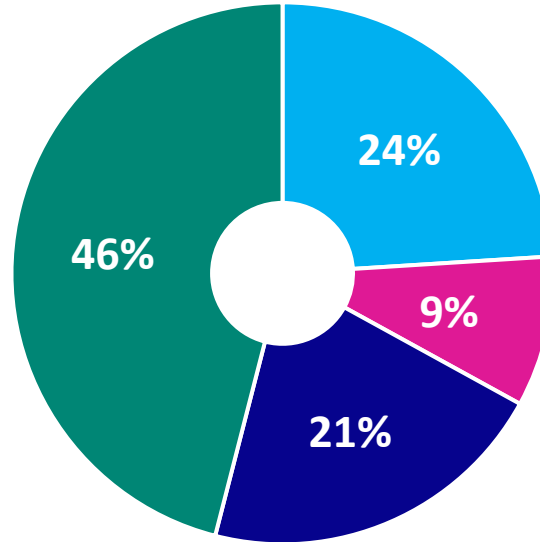


各营销渠道之集团收益

2022年上半年



2023年上半年



- 电子商务
- 传统渠道
- 商用
- 现代渠道

➤ 2023年上半年电子商务销售自然增长**23.6%**

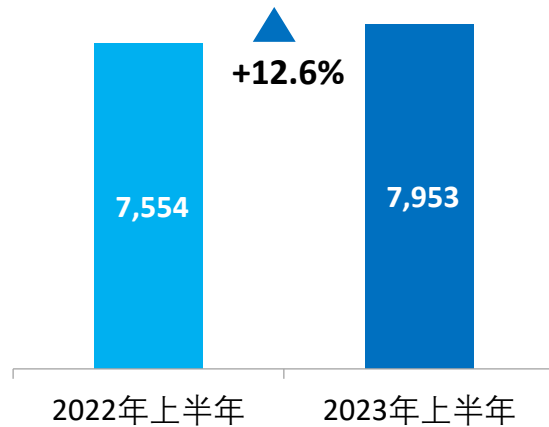
➤ 在所有重点电商平台处于领导地位



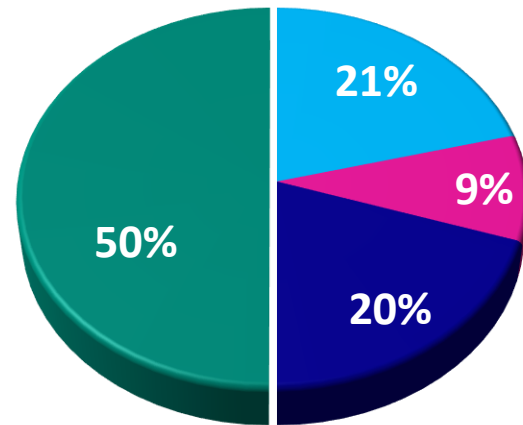
中国内地收益和渠道组合

总收益（百万港元）

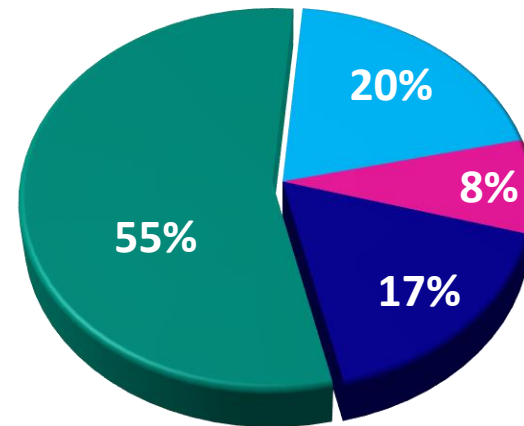
按固定汇率换算



2022年上半年



2023年上半年

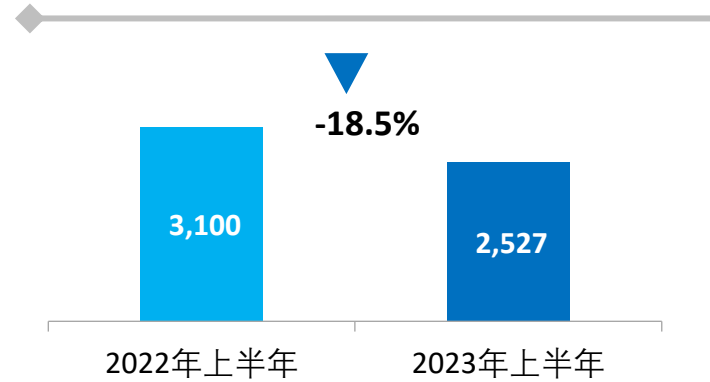


- 电子商务
- 传统渠道
- 商用
- 现代渠道

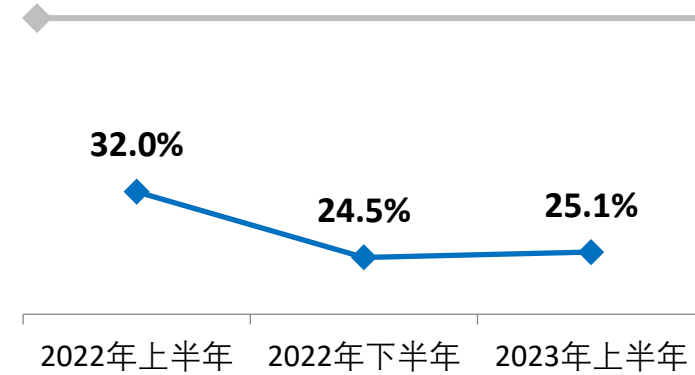


毛利率

毛利（百万港元）

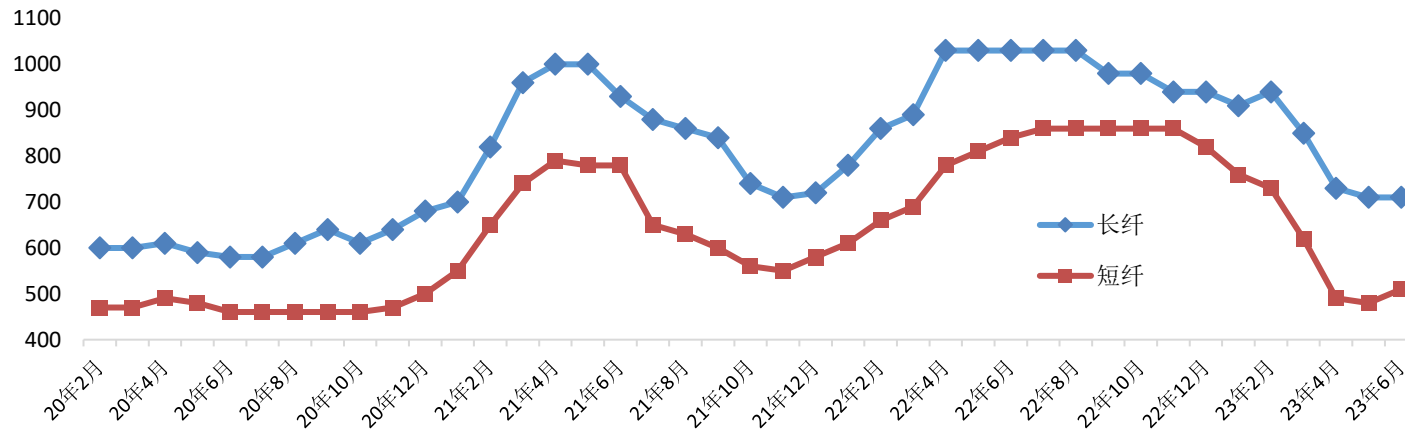


毛利率 (%)



木浆价格变动

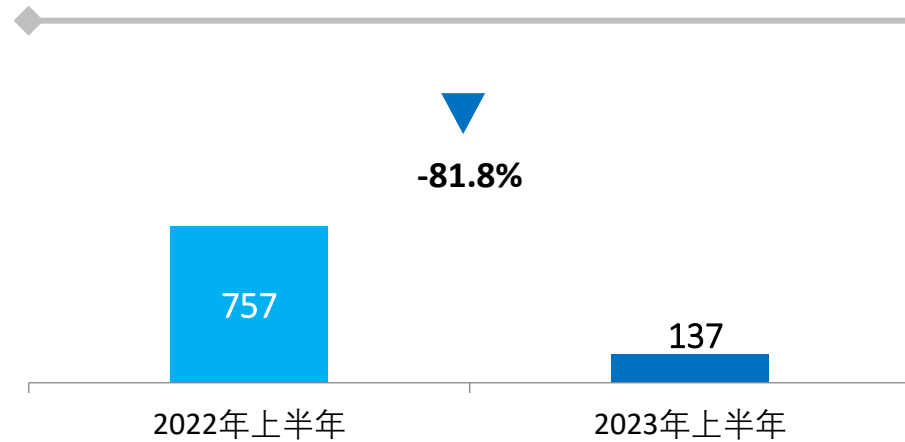
美元/吨



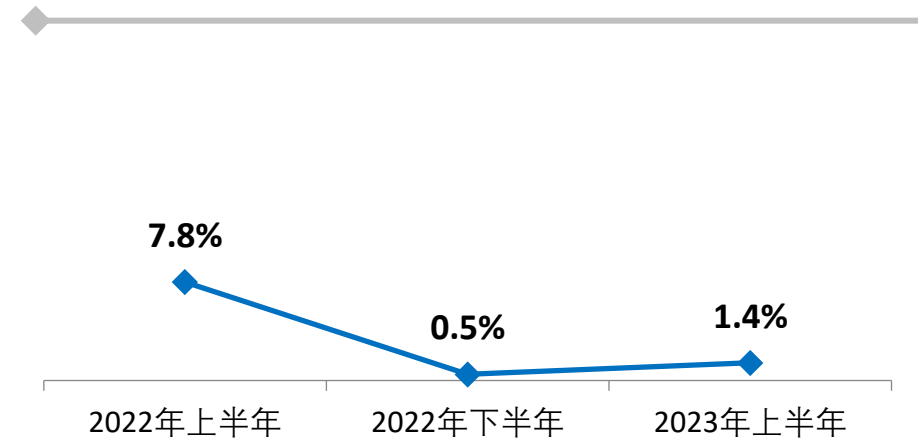
- ❖ 价格和产品组合带来正面贡献
- ❖ 生产材料成本逐步改善

经营溢利及息税折旧摊销前溢利

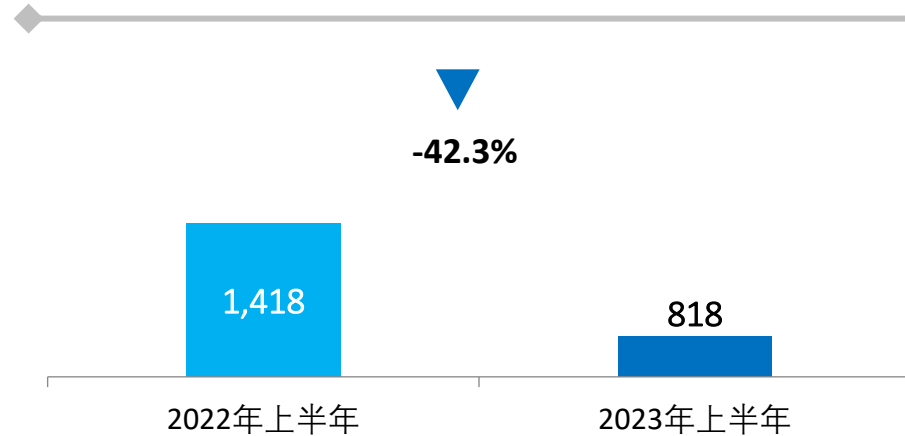
经营溢利（百万港元）



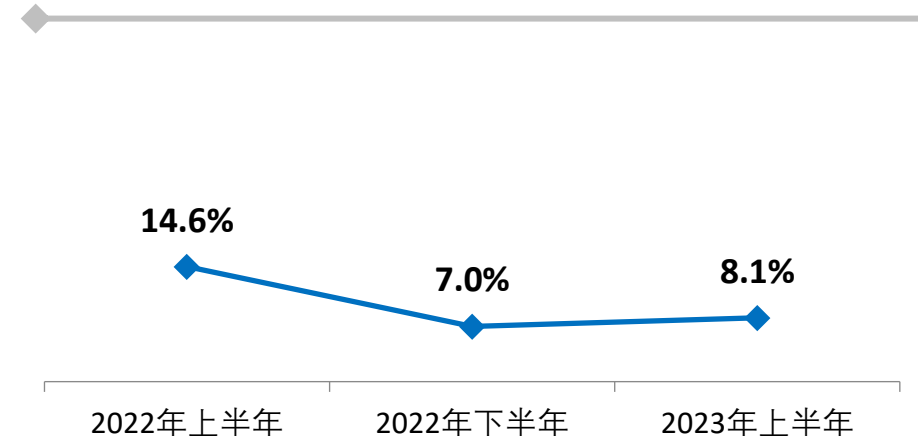
经营溢利率（%）



息税折旧摊销前溢利（百万港元）

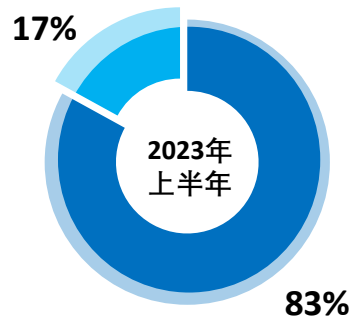
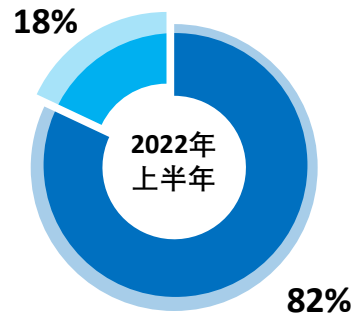


息税折旧摊销前溢利率（%）



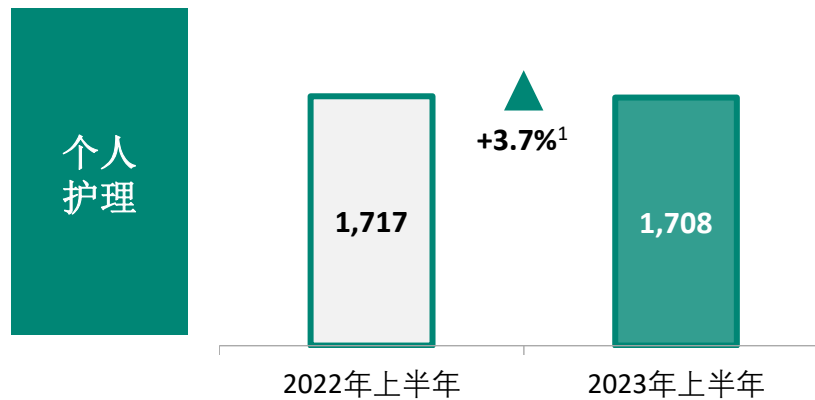
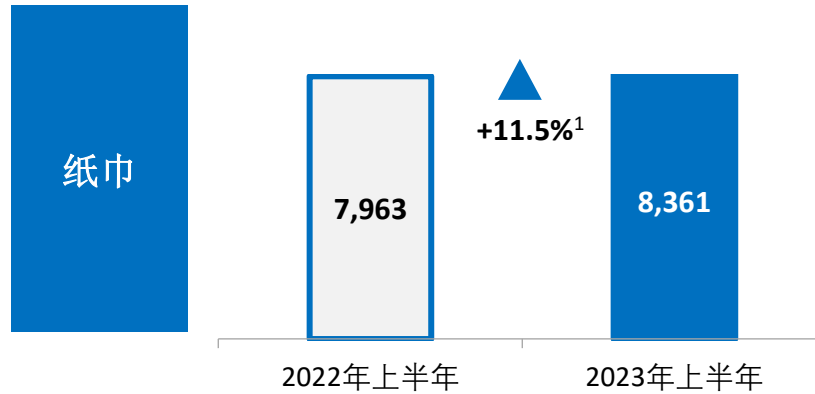
分部表现

收益细分 (%)

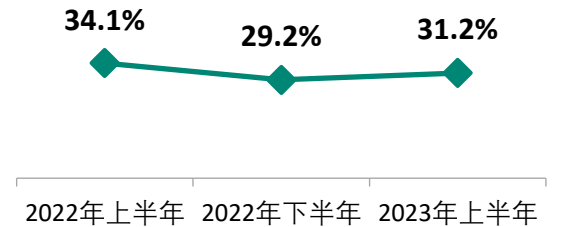
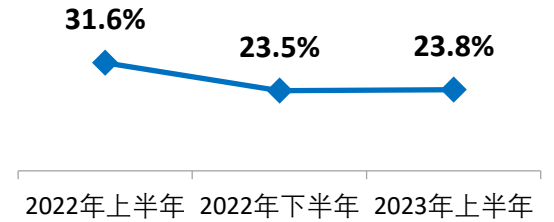


● 个人护理 ● 纸巾

收益 (百万港元)



毛利率 (%)

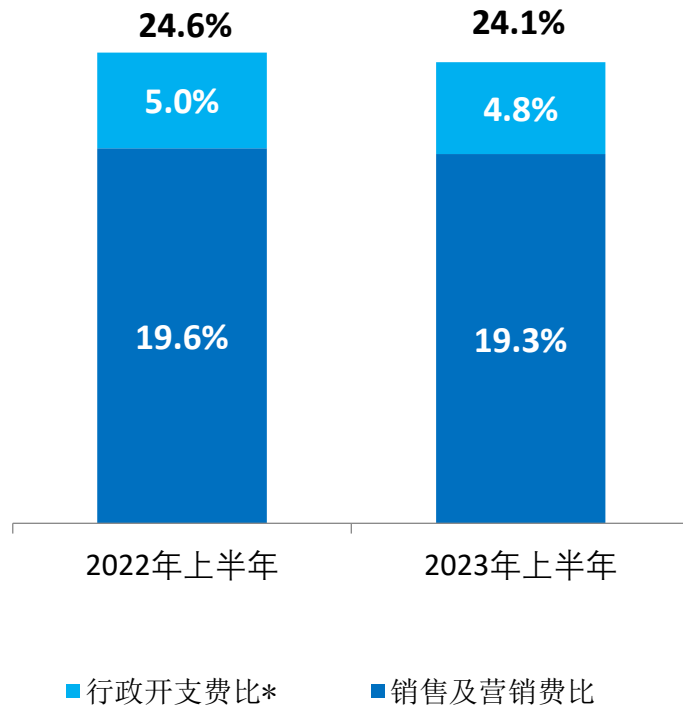


¹按固定汇率之同比增长

²以港元计算之增长率: +5.0% (纸巾, 2023年上半年), -0.5% (个人护理, 2023年上半年)

销售及行政费用

销售及行政费用占销售占比



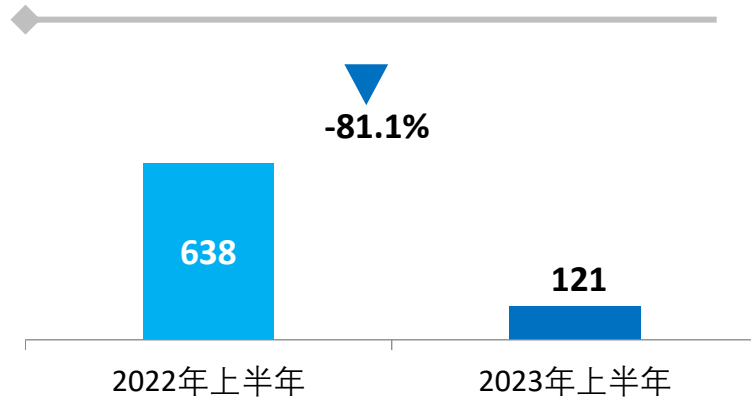
- 行政开支效益提升
- 采取有效措施以提高投入回报率
- 持续致力于个人护理品牌和高端品类的品牌建设
- 继续新渠道投入，以推动增长和渗透



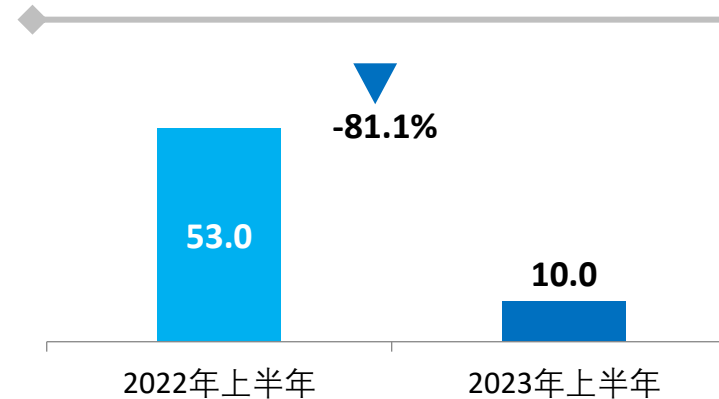
* 包括金融资产的净减值损失

净利润、利率及股息

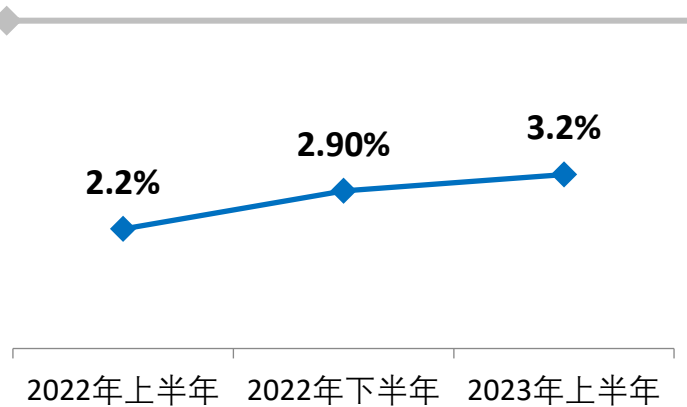
净利润 (百万港元)



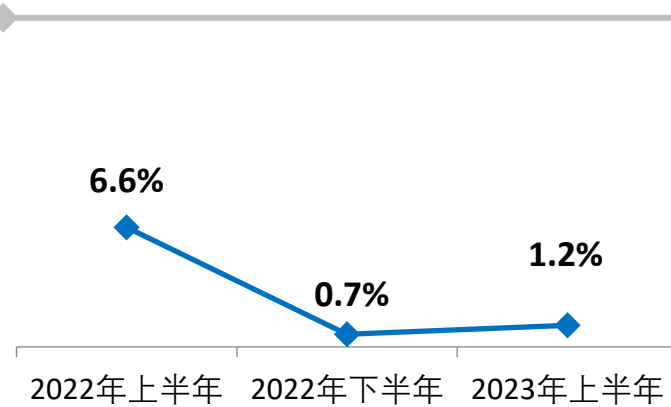
每股基本盈利 (港仙 / 股)



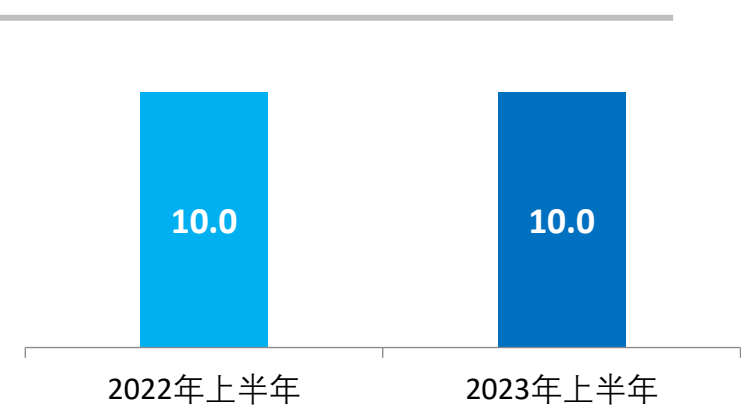
实际利率 (%)



净利率 (%)



建议中期股息 (港仙 / 股)



主要指标

	于2022年12月31日	于2023年6月30日
应收账款周转天数 ¹	40	40
应付帐款周转天数 ²	71	88
成品周转天数 ³	50	57
营运资金对销售比率 ⁴	6.6%	13.1%
(百万港元)	于2022年12月31日	于2023年6月30日
现金及现金等价物	607	838
总借款及租赁负债	4,043	5,719
净负债	3,436	4,881
净负债比率 ⁵	28.6%	43.1%
净负债 / 息税折旧摊销前溢利	1.6	3.2
(百万港元)	2022年全年	2023年上半年
资本支出	1,102	474

¹ 以12个月平均应收账款乘以360天，并将结果除以过去12个月的收入

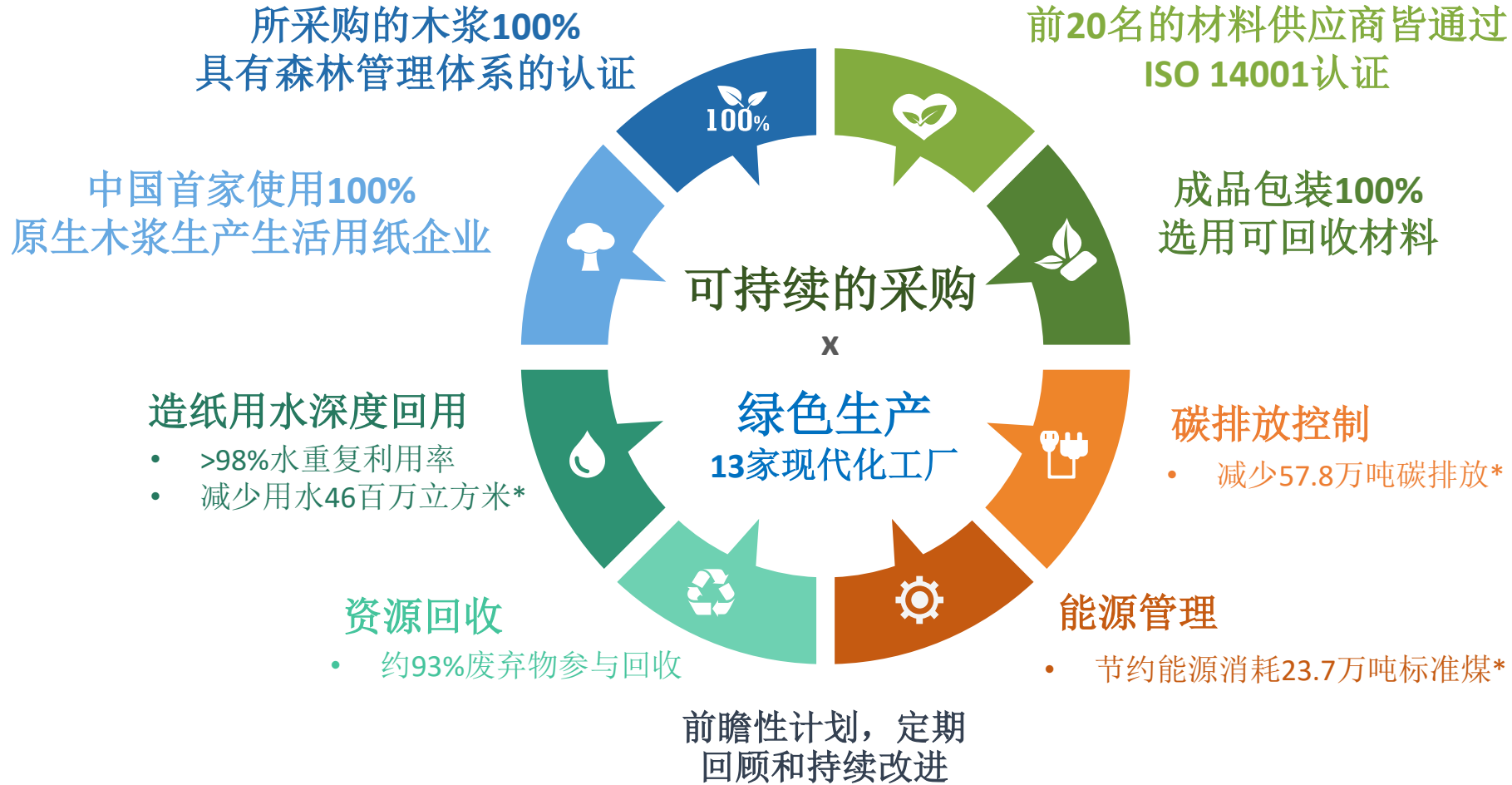
² 以12个月平均应付帐款乘以360天，并将结果除以过去12个月的销售成本

³ 以12个月平均成品乘以360天，并将结果除以过去12个月的销售成本

⁴ 总营运资金（不包括现金及现金等价物）/12个月滚动收入

⁵ 净负债比率：净负债/股东权益总额

可持续发展



* 《2021年至2025年维达五年可持续发展目标》之2021年及2022年进度总和

2022年表现及认可

Outstanding Award for Green and Sustainable Loan Issuer
傑出綠色和可持續貸款發行機構

Pioneering Organisation in ESG Disclosure Enhancement
ESG披露優化先鋒機構

MSCI ESG RATINGS **A**

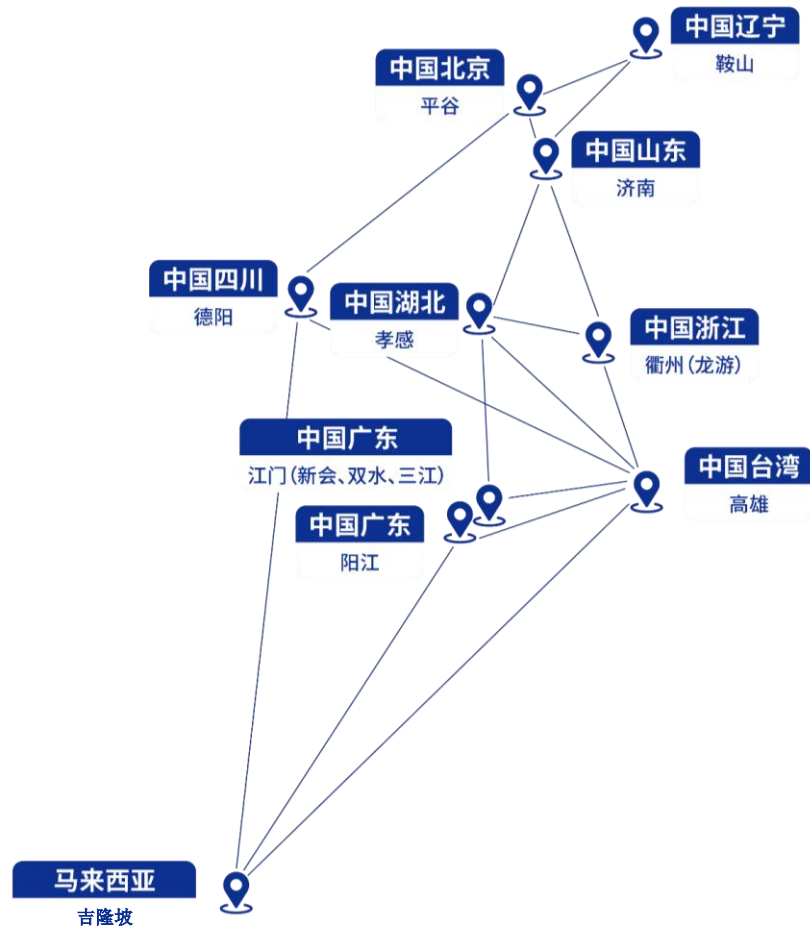
CCC | B | BB | BBB | **A** | AA | AAA

恒生可持續發展企業指數系列 2022 - 2023成份股

附录



产能规划



纸品设计年产能

1.39百万吨
(2023年)

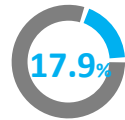
- 浙江工厂新厂房于2022年下半年投入运营，在2023年将进一步提升造纸能力。

个人护理生产基地

- 马来西亚的东南亚地区新总部，配备先进的生产设施、一流的仓储和配送设备以及现代化的研发中心，已按计划运行。
- 中国个人护理生产基地位于华东、华中和中国台湾。

领先的市占率

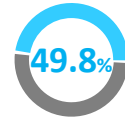
中国内地



纸巾排名第一¹



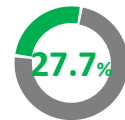
中国香港



纸巾排名第一²



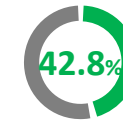
中国台湾



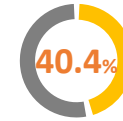
失禁护理排名第二³



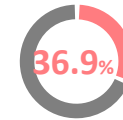
马来西亚



失禁护理排名第一⁴



婴儿护理排名第一⁶



女性护理排名第一⁶



新加坡



失禁护理排名第一⁵



注:

1. 凯度, 2023年之销售(P1-P6)
2. 尼尔森, 截至2023年5月之销售统计
3. 尼尔森, 截至2023年5月之销售统计
4. 内部估算, 截至2022年12月之销售统计
5. 内部估算, 截至2022年11月之销售统计
6. 凯度, 2023年之销售统计(P5)

财务摘要总结

(百万港元)	2022年上半年	2023年上半年	同比变化
收益	9,680	10,070	+4.0%
	<i>按固定汇率换算</i>	<i>+10.1%</i>	
	<i>+6.9%</i>		
毛利	3,100	2,527	-18.5%
毛利率	32.0%	25.1%	-6.9ppts
经营溢利	757	137	-81.8%
经营溢利率	7.8%	1.4%	-6.4ppts
息税折旧摊销前溢利	1,418	818	-42.3%
息税折旧摊销前溢利率	14.6%	8.1%	-6.5ppts
净利润	638	121	-81.1%
净利率	6.6%	1.2%	-5.4ppts
每股基本盈利 (港仙)	53.0	10.0	
建议每股中期股息总额 (港仙)	10.0	10.0	

2022年下半年	环比变化
9,737	+3.4%
	+2.6%
2,383	+6.0%
24.5%	+0.6ppt
50	+177.0%
0.5%	+0.9ppt
686	+19.3%
7.0%	+1.1ppts
68	+76.6%
0.7%	+0.5ppt

问答



免责声明

本演示材料所载资料旨在仅供阁下个人参考之用，并须严格保密。本演示材料的全部或者部分内容，禁止以任何目的，以直接或者间接形式公开、复制、转发或传播。本演示材料的传播将受法律的严格管控，任何获取本演示材料的人员均应知悉并遵守相关规定。

本演示材料中的有关资料如有改动，不作另行通知，且概不保证其准确性，其亦未必载有关于本公司及 / 或其业务之所有重大数据。本公司不对本演示材料当中所载之任何数据、意见、评估、预测以及规划之公平性、准确性、正确性、合理性或完整性，或其任何错误或遗漏作出任何明示或隐含之声明或保证并请勿依赖本演示材料。

此外，有关数据报含预测及前瞻性陈述，其反映本公司目前对未来事件及财务表现之观点。该等观点乃基于目前之假设而作出，其乃受各项风险所影响，并可能随时间而改变。概不保证未来事件将会发生、预测将会实现或本公司之假设正确。实际结果可能与所预测的有重大差异。本公司无意提供有关其财务或贸易状况或前景之完整或全面分析，阁下亦不应就此对本演示材料加以依赖。对于任何人因对本演示材料及其内容本身的使用以及其他相关原因引起的损失，本公司概不负责。

本演示材料并不构成购买或认购任何股份之要约或邀请，且当中任何部分均不得作为与任何股份有关之任何合约、承诺或投资决定之基础或依据。